



# Οικονομική Γεωγραφία

---

Διδάσκων: Χρίστος Απ. Λαδιάς

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

Ε' Εξάμηνο  
2011-2012





# Γεωγραφία

**Ορισμός:** «Διερευνά και ερμηνεύει τα αίτια και τις επιπτώσεις των χωρικών φαινομένων»

Η Γεωγραφία μελετά:

- 1) Την επιφάνεια της Γης (**φυσική γεωγραφία**)
- 2) Τη χωρική κατανομή των φαινομένων επί της Γης και τις διαδικασίες που προκαλούν αυτές τις κατανομές (**ανθρώπινη γεωγραφία**)

Χωροταξία &  
Πολεοδομία

Επιστημονικά «εργαλεία» ανθρώπινης  
γεωγραφίας



# Γεωγραφία

Συνδέεται παραδοσιακά με:

## 1. Προγραμματισμό και Σχεδιασμό

*(παλαιότερα λόγω αποικιοκρατίας) – δε νοείται προγραμματισμός χωρίς γεωγραφία, αλλά η γεωγραφία δεν καταλήγει κατ' ανάγκη σε προγραμματισμό*

## 2. Επιστήμες Περιβάλλοντος



# Ιστορική Εξέλιξη Γεωγραφίας

5<sup>ος</sup> αιώνας π.Χ.

**Ηρόδοτος**

(πατέρας  
Γεωγραφίας &  
Ιστορίας)

15<sup>ος</sup> – 19<sup>ος</sup> αιώνας μ.Χ.:

**«Χρυσή» Εποχή**

(αποικιοκρατία – Εποχή  
Περιγραφικής Γεωγραφίας)

Από 19<sup>ο</sup> αιώνα μ.Χ.:

Η Γεωγραφία =  
συστηματική επιστήμη  
(Εποχή Κλασικής  
Γεωγραφίας)

# Τάσεις - Σχολές Γεωγραφίας

Περιγραφική  
Γεωγραφία



Κλασική  
Γεωγραφία



Γεωγραφικός  
Ντετερμινισμός



Ανθρώπινη  
οικολογία  
Σχολής Σικάγο



«Εναλλακτική»  
Γεωγραφία



Περιφερειακή  
Γεωγραφία



Ποσοτική  
Γεωγραφία



Κριτική ή  
Ριζοσπαστική ή  
Μαρξιστική ή  
Ανθρωπιστική  
Γεωγραφία



Οικονομική  
Γεωγραφία



# Οικονομική Γεωγραφία

Τον 21<sup>ο</sup> αιώνα υπάρχουν **2** ρεύματα:

Η Οικονομική Γεωγραφία πρέπει να συναντηθεί με άλλα ρεύματα σκέψης όπως η εξελικτική πολιτική οικονομία, η οικονομική κοινωνιολογία κ.α

*(Amin & Thrift, 2000)*

vs

Αν και απαιτείται διεύρυνση, η σύγκλιση της Οικ. Γεωγραφίας με άλλα ρεύματα σκέψης δεν θα οδηγήσει σε ευρεία πλεονεκτήματα.

*(Martin & Sunley, 2000)*



# Οικονομική Γεωγραφία

Αναπτύχθηκε χάρη στις  
προβιπάθειες των γεωγράφων να  
**περιγράψουν** & να **ερμηνεύσουν**  
τις ιδιομορφίες των **οικονομιών**  
των **διαφόρων περιοχών.**



# Οικονομική Γεωγραφία

Στο Παρελθόν:

Η Οικ. Γεωγραφία  
δανειζόταν

από άλλες επιστήμες  
(π.χ. από θεωρίες περιφερειακής  
ανάπτυξης)

Στο Παρόν:

Η Οικ. Γεωγραφία  
δανείζει

τις άλλες επιστήμες

Κύρια αιτία η  
ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ





# Οικονομική Γεωγραφία

Μέχρι το '70 οι οικονομολόγοι αγνοούσαν τον χώρο ως μεταβλητή των οικονομικών δραστηριοτήτων !!!

W. ISARD: Οι οικονομικές δραστηριότητες γίνονταν σε «μία χώρα θαυμάτων χωρίς διαστάσεις»

Υπέρμαχος της Οικ. Γεωγραφίας και ο νομπελίστας P. Krugman →





# Οικονομική Γεωγραφία

Ο λόγος που όλες οι οικονομικές δραστηριότητες θεωρούνταν από τους οικονομολόγους ότι συμβαίνουν «στο κεφάλι μίας καρφίτσας» ήταν πως η εισαγωγή της χωρικής διάστασης στα οικονομικά υποδείγματα **διατάραξε** την ανάλυση της μερικής & γενικής ισορροπίας.



# Οικονομική Γεωγραφία



Πάντως, τα **ΟΡΙΑ** μεταξύ των επιστημών που ασχολούνται με το χώρο είναι **ασαφή** και γίνονται **ασαφέστερα** όταν συγκριθούν υποδιαίρεσεις τους

Παράδειγμα: Η χωροθέτηση των οικονομικών δραστηριοτήτων αποτελεί αντικείμενο της:

- A) Περιφερειακής Οικονομικής •
- B) Αστικής Οικονομικής
- Γ) Οικονομικής Γεωγραφίας )



# Περιοχή & Περιφέρεια

❗ ΠΕΡΙΟΧΗ: Οποιαδήποτε «τομή» στο γεωγραφικό χώρο (δηλαδή δεν διακρίνεται βάσει κάποιων χαρακτηριστικών)

≠

❗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: Αντιστοιχεί σε ολοκληρωμένη χωρική δομή με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

Προϋπόθεση για να ενταχθούν περιοχές σε περιφέρεια είναι να αποτελούν **συνεχόμενη γεωγραφική ενότητα**.  
Η περιφέρεια ορίζεται ΜΟΝΟ ως προς 1 επίπεδο αναφοράς.



# Κατηγορίες Περιφερειών

Κατά Boudeville (1966):

- 1) ΟΜΟΙΟΓΕΝΕΙΣ: Περιοχές με ομοιότητες σε κάποιο βασικό χαρακτηριστικό. Είτε **οικονομικό**, είτε **κοινωνικοπολιτικό**, είτε **γεωγραφικό**
- 2) ΠΟΛΙΚΕΣ: Περιοχές με στενή αλληλεξάρτηση, χωρίς να είναι απαραίτητα ομοιογενείς
- 3) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ή ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ: Περιοχές που ορίζονται με διοικητικά / πολιτικά κριτήρια (π.χ. η διαίρεση της Ελλάδας σε 13 περιφέρειες)



# Χώρος & Τόπος

1) ΧΩΡΟΣ (space): Μπορεί να είναι είτε συγκεκριμένος, είτε υλικός, είτε αφηρημένος κ.α.

2) ΤΟΠΟΣ (place): Συγκεκριμένο τμήμα του γεωγραφικού χώρου, που καταλαμβάνεται από πρόσωπα ή πράγματα.

- Επίσης, υπάρχουν οι ΜΗ ΤΟΠΟΙ, χώροι που ανεξαρτήτως σε ποια χώρα ανήκουν είναι σχεδόν πανομοιότυποι όπως αεροδρόμια, αλυσίδες ξενοδοχείων κ.α.

- Στην εποχή μας σημαντική χωρική μορφή αποτελούν και οι ΕΙΚΟΝΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ (ιστοσελίδες, social media κ.α.)



# ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

**3) ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (location):** Αναφέρεται στη χρήση του χώρου σε συνάρτηση με μία συγκεκριμένη δραστηριότητα. Εν ολίγοις είναι το σημείο εγκατάστασης ανθρώπινης δραστηριότητας.