



Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας  
Τμήμα Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης

Διαλέξεις Μαθήματος Οικονομική Γεωγραφία Ε' Εξαμήνου

Διδάσκων: Δρ. Χρίστος Απ. Λαδιάς



# Η ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΤΡΙΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ



# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τριτογενής τομέας είναι μετεξέλιξη του δευτερογενούς τομέα.

Κάποιοι θεωρητικοί πρότειναν δύο επιπλέον τομείς, τον τεταρτογενή (πληροφορική- έρευνα- διαχείριση) και τον πεμπτογενή (λήψη αποφάσεων υψηλού επιπέδου).

Υπάρχει η άποψη ότι ο τριτογενής τομέας δεν παράγει υπεραξία και αντιμετωπίζεται ως παθητικός τομέας.



# ...συνέχεια

Οι επιστήμονες θεωρούν ότι παράγει υπεραξία σε βάθος χρόνου (δηλαδή μακροχρόνια). Για παράδειγμα η παιδεία παράγει υπεραξία τη γνώση, η υγεία προστατεύει το εργατικό δυναμικό.

Η κοινωνική πρόνοια, η άμυνα, το εμπόριο, οι χρηματοοικονομικοί οργανισμοί είναι επιχειρήσεις που κατατάσσονται στον τριτογενή τομέα.

Πολλές επιχειρήσεις δεν παράγουν μόνο υλικά προϊόντα, αλλά και άυλα (πχ γνώση).



# ...συνέχεια

Οι μεταφορές διαμοιράζουν την αξία του προϊόντος σε άλλους τομείς και έτσι παράγουν υπεραξία.

Οι επικοινωνίες δεν παράγουν υπεραξία, απλά μοιράζουν την αξία του προϊόντος σε διαφορετικούς τομείς.



# ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΤΟΥ ΤΡΙΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

## ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗΣ Ή ΑΜΕΣΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

( πχ. εστιατόρια, σινεμά, πρατήρια βενζίνης)

## ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

(πχ. συνεργεία αυτοκινήτων, λογιστικά γραφεία)

## ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

(πχ. ασφαλιστικές υπηρεσίες, οικονομικές υπηρεσίες  
(δάνεια κλπ))



# ΜΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ...

## □ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

(λιανικό εμπόριο, μεταφορές, επικοινωνίες)

## □ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

(ασφαλιστικές, τεχνικές, νομικές, τραπεζικές υπηρεσίες,  
υπηρεσίες προώθησης)



# 3<sup>Η</sup> ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ (ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ)

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

(υπηρεσίες διανομής όπως λιανικό εμπόριο, μεταφορές, επικοινωνίες)

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

(ασφάλιση, περίθαλψη, πρόνοια)

## ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

(ψυχαγωγία, ξενοδοχεία)





# ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ 3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ

## 1. ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στον παραγωγό  
Υψηλού επιπέδου στις βιομηχανίες

Στον καταναλωτή  
Στο ευρύ καταναλωτικό κοινό

## 2. ΕΙΝΑΙ ΒΑΣΙΚΕΣ Ή ΜΗ ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Έχουν εξαγωγικό χαρακτήρα ( βιομηχανίες)  
και μεγάλα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα

Μικρά πολλαπλασιαστικά  
αποτελέσματα

## 3. ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ Ή ΑΠΟ ΔΗΜΟΣΙΕΣ

Ιδιωτικές και δημόσιες βασικές υπηρεσίες παραγωγού

Ιδιωτικές και δημόσιες μη βασικές υπηρεσίες παραγωγού

Ισχύει, αντίστοιχα και για τον καταναλωτή



# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

## ΒΑΣΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 📖 Λαμπριανίδης Λόης (2001), *Οικονομική γεωγραφία: στοιχεία θεωρίας και εμπειρικά παραδείγματα*, Αθήνα: Πατάκης, σσ. 15-204. (Διδακτικό εγχειρίδιο)
- 📖 Γιαουτζή Μαρία (2011). Πανεπιστημιακές Σημειώσεις στην Οικονομική Γεωγραφία.
- 📖 Κουρλιούρος Ηλίας (2011), *Διαδρομές στις Θεωρίες του Χώρου, Οικονομική Γεωγραφία της παραγωγικής αναδιάρθρωσης και της άνισης ανάπτυξης*, Αθήνα: Προπομπός σσ 15-400.
- 📖 Γιώτη-Παπαδάκη Όλγα (2011). Εισαγωγή στην Οικονομική Γεωγραφία, Αθήνα: Κριτική, σσ 10-240.
- 📖 Καραβέλη Ελένη (2009). *Ανισότητες, Συγκεντρώσεις και Νέα Οικονομική Γεωγραφία*, Αθήνα: Gutenberg.
- 📖 Λεοντίδου Λίλα (2011). *Αγεωγράφητος χώρα. Ελληνικά Είδωλα στους Επιστημολογικούς Αναστοχασμούς της Ευρωπαϊκής Γεωγραφίας*, Αθήνα: Προπομπός.

## Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία

- 📖 Allen J., Massey D. and Cochrane A. (1998) *Rethinking the Region*
- 📖 Armstrong and Taylor *Regional Economics and Policy*
- 📖 Bryson J., Henry N., Keeble D. and Martin R. (eds) (1999) *The Economic Geography Reader*, Chichestr: Wiley
- 📖 Clark G., Feldman M and Gertler M. (2000) *The Oxford Handbook of Economic Geography*. Oxford: Oxford UP
- 📖 Daniels P. (2001) *Human Geography. Issues for the 21st century*
- 📖 Dickens P. (2005) *Global Shift*, London: Paul Chapman
- 📖 Krugman P. (1991) *Geography and Trade*. Cambridge Mass: MIT Press
- 📖 Lee R. and Wills J. (eds) (1997) *Geographies of Economies*, London: Arnold
- 📖 Sassen S. (1999) *Globalisation and its Discontents*
- 📖 Sheppard E. and Barnes T. *A Companion to Economic Geography*, Blackwell