
ΔΙΑΛΕΞΗ ΔΥΟ: ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΕΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το Περιβάλλον

Διεθνείς Επιχειρήσεις – Αναφέρεται σε κάθε είδος επιχειρηματικής και εμπορικής δραστηριότητας που επεκτείνεται των εθνικών συνόρων.

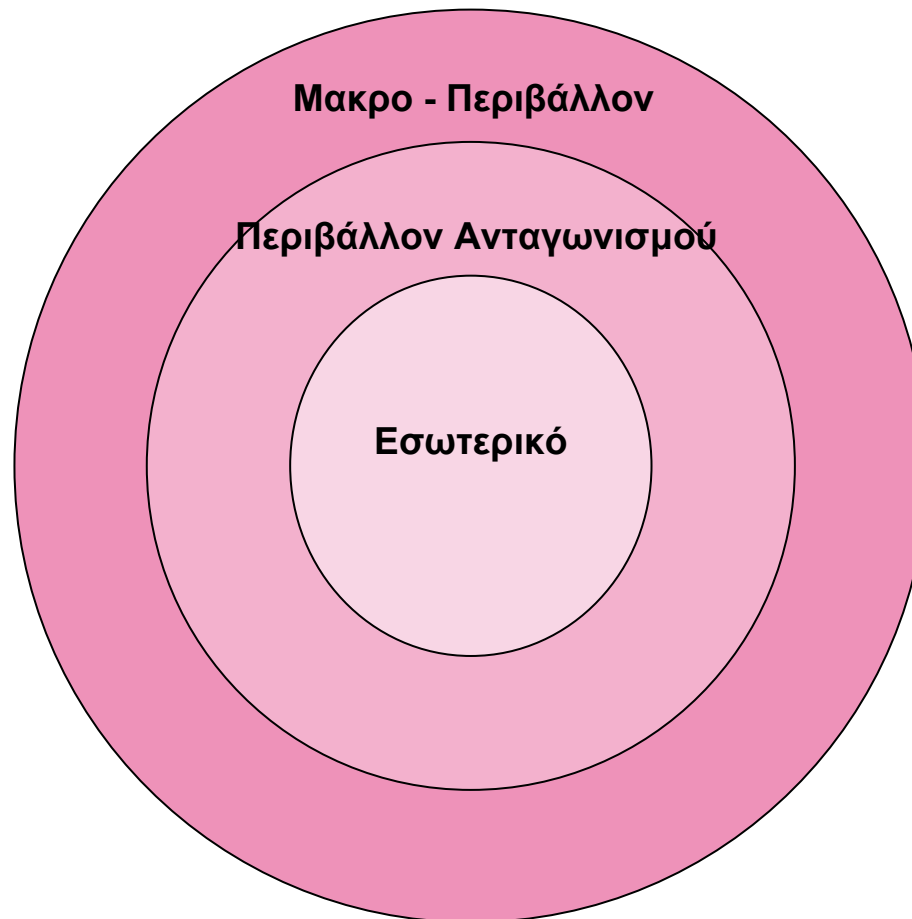


Αφορά συναλλαγές που πραγματοποιούνται στα πλαίσια δύο ή περισσότερων κρατών

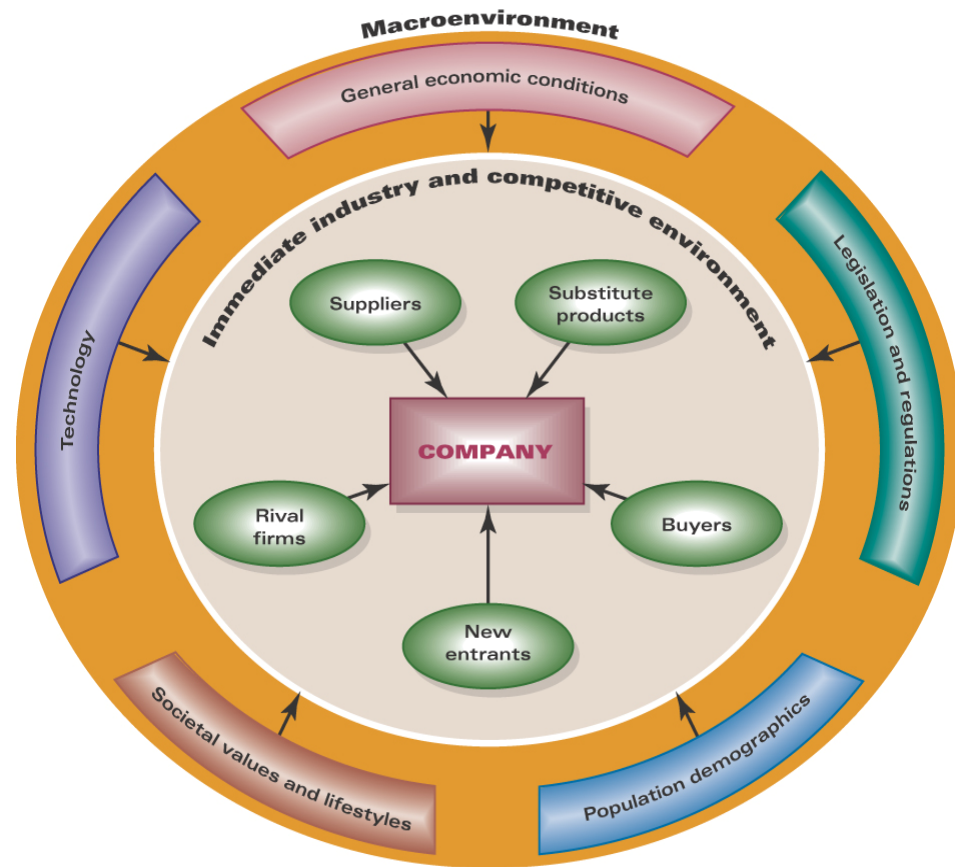
Άρα έχουμε δύο βασικούς παίκτες:

Κυβερνήσεις / Κράτη: διάφορους στόχους
Εταιρίες: κέρδη

Εταιρικό Περιβάλλον, Αγορά και Μακροπεριβάλλον



Εταιρικό Περιβάλλον, Αγορά και Μακροπεριβάλλον



Παγκοσμιοποίηση



Δεδομένα

- **Εκρηκτική αύξηση της ηλεκτρονικής διασύνδεσης και της δυνατότητας επικοινωνίας (από οποιοδήποτε σημείο:**
 - Χρήστες Δια-δικτύου: από μερικές δεκάδες χιλιάδες το 1985, στα 45 εκατ. Το 1995, στα 420 εκατ. το 2000, στο δισ. το 2005.
- **Ραγδαία αύξηση του outsourcing (π.χ. 400 χιλιάδες αμερικανικές φορολογικές δηλώσεις εκκαθαρίστηκαν στην Ινδία το 2005, ανάπτυξη call centers). Η Ινδία μετατρέπεται στο «back office του κόσμου», αλλά και σε περιοχή σχεδιασμού λογισμικού.**
- **60 χιλ. νέα ξένα εργοστάσια κτίστηκαν στην Κίνα στην περίοδο 2003-2005. Η Κίνα μετατρέπεται στη «βιομηχανική πλατφόρμα του κόσμου». Η Κίνα γνωρίζει τη μεγαλύτερη και ταχύτερη διαδικασία εκβιομηχάνισης στην παγκόσμια ιστορία.**
- **Η άνοδος της Βραζιλίας ως μιας αγροτικής υπερδύναμης («η εφαρμογή της γνώσης στη φύση» ως ένα από τα θεμέλια της ανάπτυξης).**

Απόψεις

- **Υπερβολικές θεωρήσεις της παγκοσμιοποίησης:**
 - Ο Κόσμος Χωρίς Σύνορα (Ohmae, 1990): Η παγκόσμια οικονομία «καταπίνει» καταναλωτές και επιχειρήσεις και σχεδόν εξαφανίζει τα εθνικά σύνορα.
 - Ο Επίπεδος Κόσμος (Thomas L. Friedman, 2005): Ενδυνάμωση των ατόμων να δράσουν παγκοσμίως. Μπορείς να καινοτομείς χωρίς να χρειάζεται να μεταναστεύσεις.
 - Υπέρμαχοι και πολέμιοι της παγκοσμιοποίησης συμπίπτουν στον τρόπο που κατανοούν την εξάπλωσή της και τις επιπτώσεις της.
- **Οι σκεπτικιστές:** Η παγκόσμια οικονομία πριν τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο ήταν από πολλές απόψεις πιο ανοιχτή και με λιγότερα σύνορα από τη σημερινή.
- **Η θεώρηση της παγκοσμιοποίησης ως μέρος ενός ευρύτερου εν εξελίξει Μεγάλου Μετασχηματισμού (συν-εξέλιξη τεχνολογικών και θεσμικών αλλαγών σε συνδυασμό με αποφάσεις πολιτικής και επιχειρηματικές στρατηγικές).**

Δυνάμεις Παγκοσμιοποίησης

- Απελευθέρωση εμπορίου και των ροών κεφαλαίου.
- Απορρύθμιση (De – regulated markets).
- Αύξηση ανταγωνισμού.
- Διεθνείς οργανισμοί και συνεργασία.
- Συρρίκνωση του κόστους μεταφοράς και επικοινωνιών.
- Δυνατότητα επικοινωνίας από οποιοδήποτε σημείο σε οποιοδήποτε άλλο, οποιαδήποτε ώρα.
- Διαθεσιμότητα εργατών και μηχανικών σε μεγάλους αριθμούς σε χώρες χαμηλών μισθών.

Τάσεις

- **Μετεγκατάσταση της παραγωγής.**
- **Δυνατότητα σπονδυλωτής ανάπτυξης της αλυσίδας παραγωγής αξίας με τη δυνατότητα γεωγραφικού διαχωρισμού λειτουργιών της επιχείρησης (σχεδιασμός, παραγωγή, κατασκευή, μάρκετινγκ).**
- **Η μετάλλαξη της πολυεθνικής επιχείρησης σε επιχείρηση που ολοκληρώνεται σε παγκόσμια κλίμακα.**
- **Η παγκοσμιοποίηση του εργατικού δυναμικού μέσω outsourcing για την αξιοποίηση της φθηνής ανειδίκευτης και της φθηνής εξειδικευμένης εργασίας.**
- **Διεθνοποίηση της έρευνας και ανάπτυξης, με την παγκόσμια κατανομή ενός πολύτιμου για τις εθνικές οικονομίες πόρου.**
- **Κλιματική αλλαγή και υπερθέρμανση του πλανήτη ως παραπροϊόν της πακοσμιοποίησης**

Παγκοσμιοποίηση και Ομοιομορφία

- Ένα σύνολο διεργασιών, που δεν περιορίζονται στην οικονομική σφαίρα.
- Οι μεγάλοι αριθμοί και η εντυπωσιακή είσοδος νέων παικτών στο διεθνή καταμερισμό εργασίας (π.χ. «η μη Ιαπωνική Ασία», Βραζιλία).
- Φαινόμενο σύνθετο και πολύπλοκο: Η ποικιλομορφία διατηρείται με τη συνύπαρξη τάσεων ομογενοποίησης και τάσεων διαφοροποίησης, Διαφορετικές επιχειρηματικές πρακτικές).

Κριτική Παγκοσμιοποίησης

- Απειλή στην Εθνική Κυριαρχία
- Οικονομική Ανάπτυξη και Ισότητα
- Περιβάλλον

Παγκοσμιοποίηση και Διεθνοποίηση

Παγκοσμιοποίηση: Η παγκοσμιοποίηση είναι η αυξανόμενη αλληλεξάρτηση, ενσωμάτωση και τριβή μεταξύ ανθρώπων και εταιρειών σε διάφορα μέρη του κόσμου. Είναι ένας γενικός όρος που αναφέρεται σε ένα σύμπλεγμα σχέσεων στα πεδία της οικονομίας, του εμπορίου, της κοινωνίας, της τεχνολογίας, της κουλτούρας και της πολιτικής.

Διεθνοποίηση: Ο όρος αναφέρεται στην περίπτωση όπου διεθνοποιούνται κυρίως οι αγορές των εμπορευμάτων και του κεφαλαίου.



Το περιβάλλον είναι σημαντικό

Παγκοσμιοποίηση και Ευρώπη

■ Το Πρόβλημα:

- Η Ευρώπη χάνει έδαφος με όρους παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας.
- Η Ευρώπη δεν συμμετέχει επαρκώς στο παγκόσμιο παίγνιο της οικονομίας της γνώσης (“Knowledge for Growth”).

■ Εναλλακτικές Απαντήσεις:

- Βρετανική Απάντηση: Παγκόσμια προσέγγιση και «λίγη» Ευρώπη.
- Βελγική Απάντηση: Ηνωμένες Πολιτείες της Ευρώπης.

Παγκοσμιοποίηση και Ελλάδα

- **Διϋστικές συμπεριφορές και επιδόσεις.**
- **Στρατηγικός εγκλωβισμός στο πεδίο των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων: Ακριβότεροι από τους «φθηνούς παραγωγούς» και χειρότεροι από τους «ποιοτικούς παραγωγούς».**
- **Αναζήτηση μιας νέας αναπτυξιακής στρατηγικής με βασικό πυλώνα της μια συνολική πολιτική αξιοποίησης της γνώσης παντού.**