

«Τοπική Ανάπτυξη και Τοπική Επιχειρηματικότητα»

2.11.2025

Διαλέξεις στο πλαίσιο του μαθήματος
«ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»
Ε' Εξάμηνο
Ακαδημαϊκό Έτος 2025-2026



ΠΑΝΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Τμήμα Οικονομικής και
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Δρ. Δημήτρης Ιεραπετρίτης,
Μέλος Ε.ΔΙ.Π. Τ.Ο.Π.Α.

Θέματα συζήτησης

B. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

1. Μορφές επιχειρηματικότητας

1.1 Νεανική Επιχειρηματικότητα

1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

1.3 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

2. Τύποι Επιχειρήσεων

2.1 Νεοφυής (start up) Επιχειρηματικότητα

2.2 Εταιρείες «Τεχνοβλαστοί» (Spin-off)

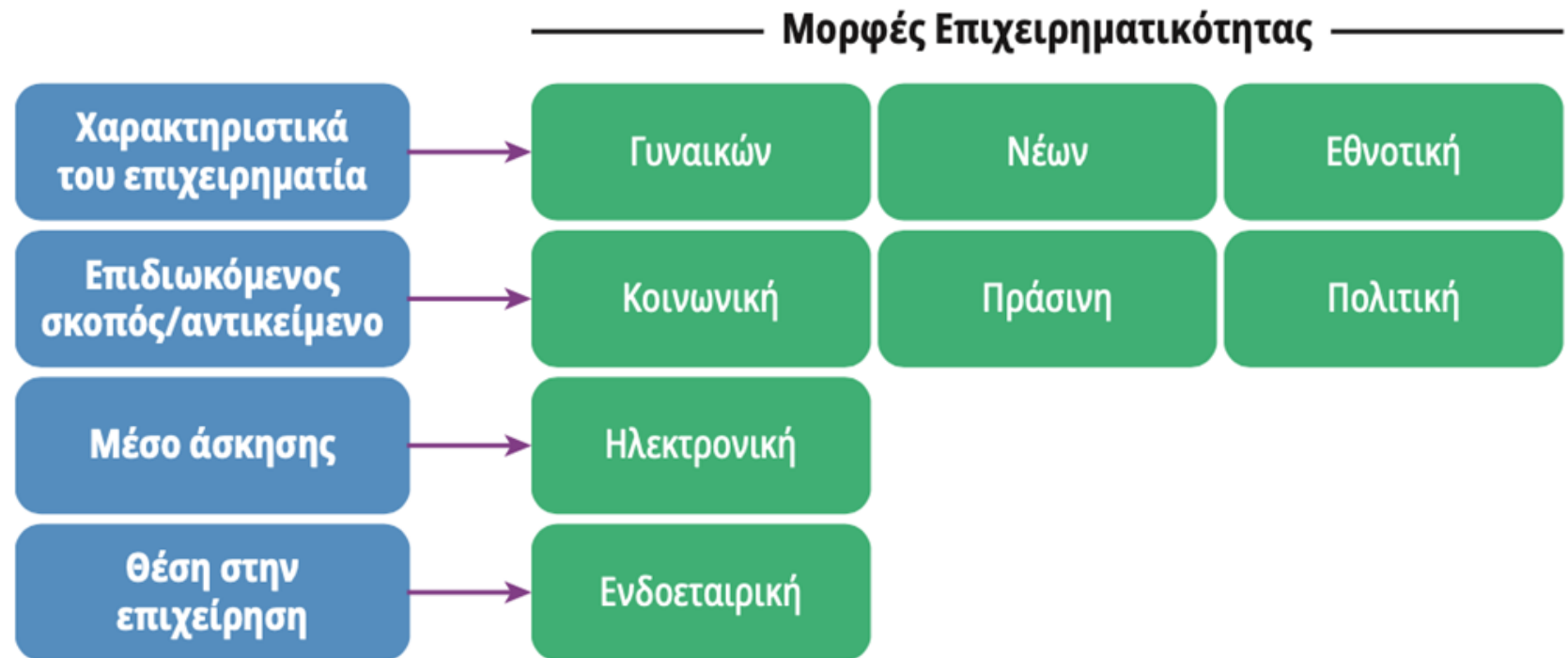
1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

- Επιχειρήσεις που ιδρύονται για να υποκαταστήσουν σχέσεις μισθωτής εργασίας. Προσφέρουν τα ίδια προϊόντα με ελάχιστο ως μηδενικό βαθμό καινοτομίας.
-
- Επιχειρήσεις που βασίζονται στην εκμετάλλευση και αξιοποίηση συγκεκριμένων συνηθειών ή χόμπι των ιδρυτών τους.
-
- Επιχειρήσεις που βασίζονται στην εμπορική αξιοποίηση νέας τεχνολογικής ή επιστημονικής γνώσης. Γνωστές ως επιχειρήσεις έντασης γνώσης. Ιδρυτές συνήθως είναι ερευνητές που επιδιώκουν να αξιοποιήσουν εμπορικά ερευνητικά αποτελέσματα.

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

- **Γυναικεία Επιχειρηματικότητα** (Female Entrepreneurship)
- **Νεανική Επιχειρηματικότητα** (Youth Entrepreneurship/ 18-29)
- **Επιχειρηματικότητα μεγαλύτερης ηλικίας** (Senior Entrepreneurship 50-64)
- **Πράσινη Επιχειρηματικότητα** (Green Entrepreneurship)
- **Επιχειρηματικότητα στην Ύπαιθρο – Αγροτική επιχειρηματικότητα**
- **Επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς** (Νέοι, γυναίκες, μεγάλης ηλικίας)
- **Ενδοεταιρική Επιχειρηματικότητα** (Intra-preneurship)
- **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** (Social Entrepreneurship)
- **Νεοφυής επιχειρηματικότητα** (Start up Entrepreneurship)
- **Γαλάζια επιχειρηματικότητα** (Blue entrepreneurship)
- **Εθνοτική επιχειρηματικότητα**
- **Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα κ.α.**

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας



Σχήμα 3.1: Μορφές που μπορεί να λάβει η επιχειρηματικότητα ανάλογα με τα κριτήρια

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

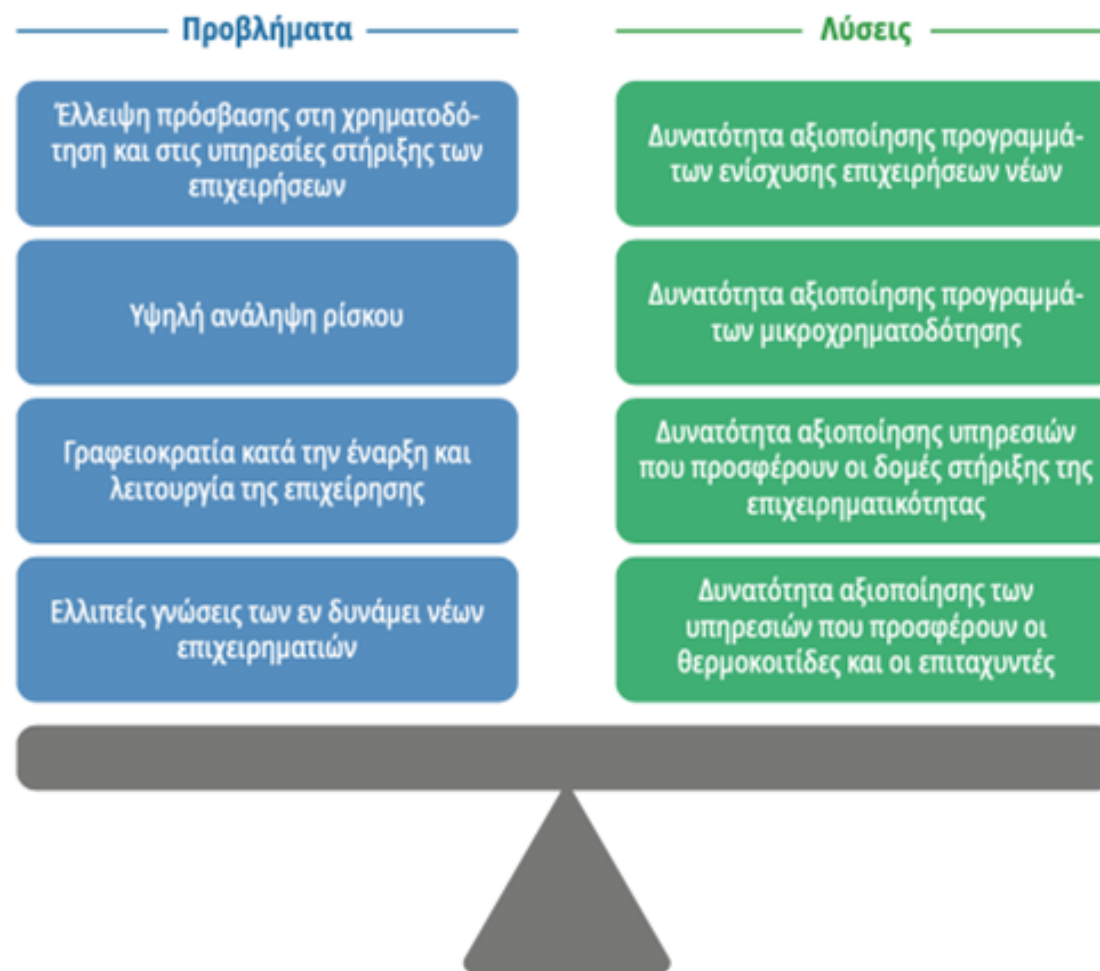
1.1. Νεανική Επιχειρηματικότητα

Σε σχέση με την ηλικία των νέων επιχειρηματιών και σύμφωνα με τον Chigunta, η ηλικία είναι αυτή που κατηγοριοποιεί τον νέο επιχειρηματία στις εξής τρεις κατηγορίες:

- Προ-επιχειρηματίες (15-19 ετών)
- Εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες (20-25 ετών)
- Αναδυόμενοι επιχειρηματίες (26-29 ετών)

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

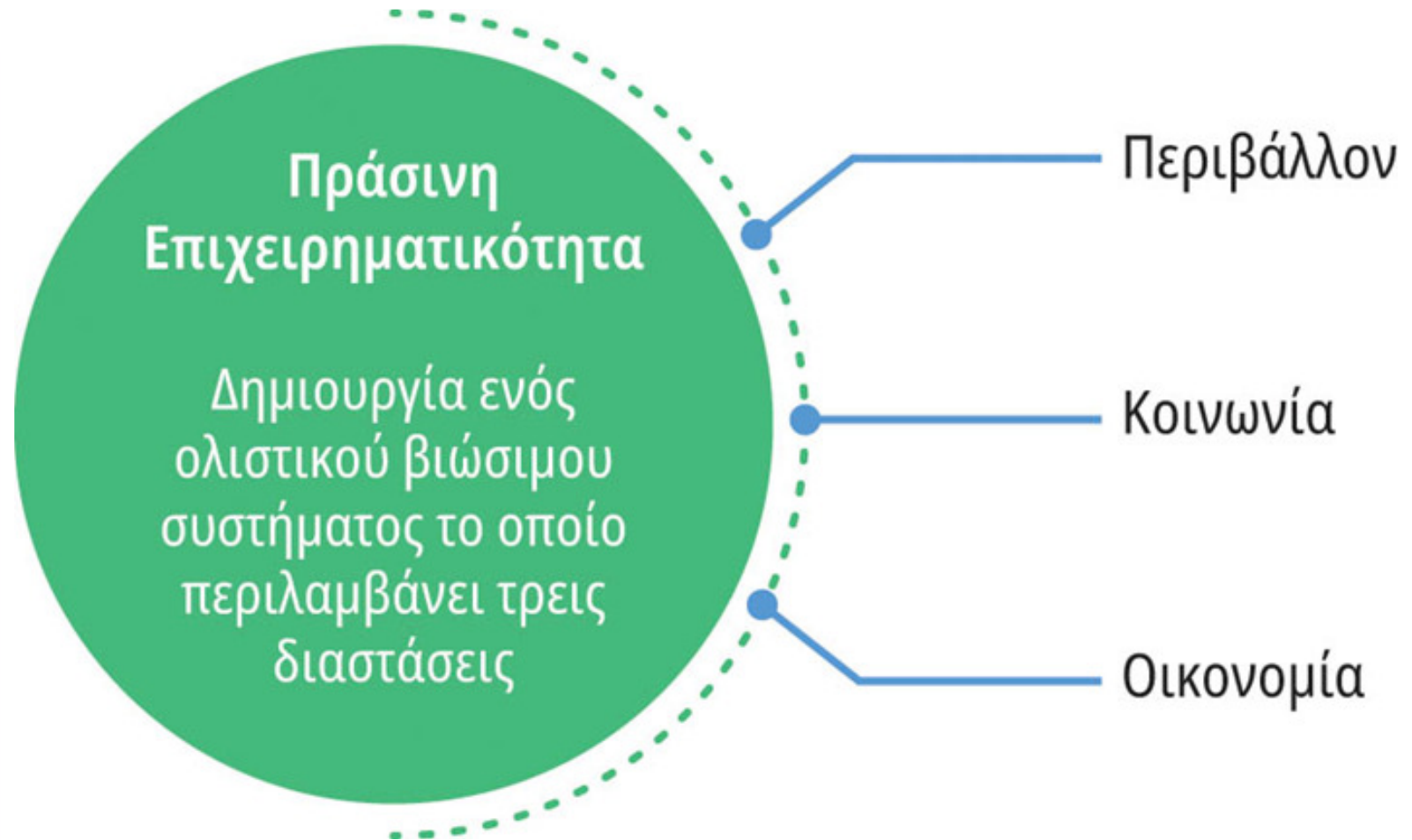
1.1. Νεανική Επιχειρηματικότητα



Σχήμα 3.4: Προβλήματα και λύσεις για τη νεανική επιχειρηματικότητα

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα



1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Οι πράσινες επιχειρήσεις **αντιμετωπίζουν συνειδητά περιβαλλοντικά/κοινωνικά προβλήματα/ανάγκες** μέσω της υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών, αναλαμβάνοντας κίνδυνο και **προσδοκώντας καθαρό θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομική βιωσιμότητα.**

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Μια πράσινη επιχείρηση θα κάνει συνήθως κάποιο ή όλα από τα ακόλουθα:

- Ενσωματώνει αρχές βιωσιμότητας στις αποφάσεις που λαμβάνει και τις παρακολουθεί ενεργά.
- Προχωράει στην προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον ή/και τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών που αντικαθιστούν τη ζήτηση για μη οικολογικά ή εισαγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες.
- Βοηθάει την κοινωνία να γίνει πιο βιώσιμη (π.χ. μειώνοντας τη χρήση ενέργειας ή νερού ή μειώνοντας τα απόβλητα ή τη ρύπανση).
- Καταβάλλει προσπάθειες για μείωση της χρήσης πόρων (ενέργεια, νερό, υλικά) και την αναπλήρωση, την ενίσχυση ή την αντικατάσταση περιβαλλοντικού πόρου που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση (π.χ. αναδάσωση, ενίσχυση της γονιμότητας του εδάφους, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας).
- Δεσμεύεται να ακολουθεί τις περιβαλλοντικές αρχές στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και οι ενέργειές της αναφέρονται συχνά σε μια δημόσια διαθέσιμη και τακτικά ενημερωμένη στρατηγική αειφορίας ή περιβάλλοντος.
- Δημιουργεί νέες θέσεις απασχόλησης.

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Τομείς πράσινης επιχειρηματικότητας	Έλεγχος ατμοσφαιρικής ρύπανσης
	Διαχείριση στερεών αποβλήτων
	Αποκατάσταση και καθαρισμός εδάφους και νερού
	Περιβαλλοντική παρακολούθηση, ανάλυση και αξιολόγηση
	Μείωση θορύβου
	Περιβαλλοντική εργολαβία και μηχανική
	Περιβαλλοντική εκπαίδευση, κατάρτιση, ενημέρωση
	Ανακυκλώσιμα υλικά
	Βιώσιμη γεωργία και αλιεία
	Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
	Οικολογική δόμηση
	Πράσινες μεταφορές
	Οικολογικός τουρισμός

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.3 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

«Η κοινωνική επιχειρηματικότητα διαφοροποιείται από την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα στο ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις στοχεύουν στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων και όχι στην επίτευξη οικονομικού αποτελέσματος, το οποίο χρησιμοποιούν όμως ως μέσο για την επίτευξη του σκοπού τους»

1.Μορφές Επιχειρηματικότητας

1.3 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι **φορείς αλλαγής στον κοινωνικό τομέα**, αφού:

- Υιοθετούν την **αποστολή να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν κοινωνική αξία**.
- **Αναγνωρίζουν και επιδιώκουν νέες ευκαιρίες** σχετιζόμενες με την αποστολή τους.
- Συμμετέχουν σε μια **διαδικασία διαρκούς καινοτομίας, προσαρμογής και μάθησης**.
- **Ενεργούν τολμηρά χωρίς να περιορίζονται** από τους πόρους που διαθέτουν.
- Έχουν **αυξημένη αίσθηση ευθύνης απέναντι στην κοινωνία** για τα αποτελέσματα που έχουν δημιουργηθεί και **λογοδοτούν για αυτά**.

2. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα



επιβιώνω

Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση



2.1 Εισαγωγή

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις κατά την **τελευταία εικοσαετία** αποτελούν **φορέα συστηματικής μελέτης και αναφοράς** τόσο της ακαδημαϊκής όσο και της πολιτικής κοινότητας στην Ευρώπη και στη Ελλάδα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή **ορίζει την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** ως έναν από τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας,

*«...του οποίου **πρωταρχικός στόχος είναι** όχι η δημιουργία κερδών για τους ιδιοκτήτες ή τους εταίρους της αλλά **η ύπαρξη θετικού κοινωνικού αντίκτυπου**.*

*Δραστηριοποιείται στην αγορά παρέχοντας **αγαθά και υπηρεσίες με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο**, και **χρησιμοποιεί τα κέρδη κυρίως για κοινωνικούς σκοπούς**.*

*Υπόκειται **σε υπεύθυνη και διαφανή διαχείριση**, ιδίως **ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή εργαζομένων, καταναλωτών και παραγόντων** που επηρεάζονται από τις εμπορικές της δραστηριότητες».*

2.1 Εισαγωγή

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα **επιδιώκει την επίτευξη κοινωνικού σκοπού** μέσω της δημιουργίας κοινωνικής αξίας.

Μπορεί να λαμβάνει τόσο κερδοσκοπική όσο και μη κερδοσκοπική μορφή, χωρίς όμως να αλλάζει ο τελικός σκοπός: η επίτευξη δηλαδή ενός κοινωνικού σκοπού.

Έτσι **το όποιο κέρδος προκύπτει επανεπενδύεται** για την επίτευξη αυτού του σκοπού. Αυτή είναι και η κύρια διαφορά της από την συμβατική επιχειρηματικότητα, η οποία έχει ως κύριο σκοπό επίτευξης το κέρδος.

2.1 Εισαγωγή

Έχει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που διέπουν τις συμβατικές επιχειρηματικές δράσεις:

- Αναπτύσσει δράσεις στο πλαίσιο **ενός επιχειρηματικού μοντέλου**
- **Εμπεριέχει την ανάληψη ρίσκου** για τον σχεδιασμό και την εισαγωγή στην αγορά νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ωστόσο, η μεγαλύτερη πρόκληση αποτελεί ο προσδιορισμός του περιεχομένου της **Κοινωνικής Αξίας**.

Αποτελεί μια **ευρύτερη έννοια** η οποία **περιλαμβάνει και το Κοινωνικό Κεφάλαιο**, και προκύπτει **όταν καταπολεμείται μια κοινωνική αδικία ή ανισότητα** για την οποία οι υφιστάμενες δομές δεν μπορούν να βοηθήσουν.

2.2 Τομείς και περιεχόμενο δραστηριοποίησης

Συνήθως στοχεύει στην επίτευξη κάποιου **συλλογικού σκοπού ή κοινωνικής ένταξης** ευπαθών ομάδων πληθυσμού.

Συλλογικός σκοπός: προώθηση **δράσεων συλλογικότητας και προστασία των συλλογικών αγαθών** μέσω αναπτυξιακών πρωτοβουλιών τοπικού, περιφερειακού ή ευρύτερου χαρακτήρα (π.χ. πολιτιστικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες, αξιοποίηση και ανάδειξη τοπικών προϊόντων, παροχή κοινωνικών υπηρεσιών κ.α.)

Κοινωνική Ένταξη: κοινωνική **ενσωμάτωση ατόμων που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες** του πληθυσμού κυρίως μέσω της προώθησής τους στην απασχόληση.

2.3 Χαρακτηριστικά ενός Κοινωνικού Επιχειρηματία

- **Είναι φορέας κοινωνικής αλλαγής:** καταφέρει να δημιουργήσει τόσο κοινωνική αξία όσο και οικονομική αξία, προϋπόθεση για την βιωσιμότητα της επιχείρησης.
- **Έχει την ικανότητα να επικοινωνεί το όραμα και τους στόχους του και να πείθει για την ορθότητα και τη χρησιμότητά τους.**
- **Είναι συντονιστής** ικανός να κινητοποιήσει και να ευθυγραμμίσει διαφορετικά συμφέροντα και κίνητρα.

2.4 Βασικά Κίνητρα Κοινωνικού Επιχειρηματία

- Η διάθεση για **επίλυση κοινωνικών προβλημάτων** που ο **δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας αδυνατούν ή δεν επιθυμούν** να αντιμετωπίσουν.
- **Η έμφαση σε αξίες** όπως ο σεβασμός στον άνθρωπο και τη φύση καθώς και **η κοινωνική αλληλεγγύη και η δικαιοσύνη.**
- **Η κοινωνική και προσωπική ανάγκη.**

2.5 Μέσα ενίσχυσης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Προϋπόθεση ανάπτυξης της Κ.Ε. αποτελεί ένα **κατάλληλο επιχειρηματικό και κοινωνικό περιβάλλον** από το οποίο θα μπορεί να αντλεί:

- **Χρηματικό κεφάλαιο** από κοινωνικούς επενδυτές, ιδιώτες και θεσμικούς
- **Ανθρώπινο κεφάλαιο** προερχόμενο από Πανεπιστήμια και οργανισμούς επιχειρηματικότητας
- **Διανοητικό κεφάλαιο** από συμβούλους και ερευνητικά κέντρα
- **Κοινωνικό και πολιτικό κεφάλαιο** από συνεταιρισμούς, κοινότητες και πολιτικούς συμβούλους.

2.5 Μέσα ενίσχυσης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Επιπρόσθετα η ανάπτυξη της Κ.Ε. επηρεάζεται από τους ακόλουθους παράγοντες:

- Το **νομικό και θεσμικό πλαίσιο**
- Το **φορολογικό πλαίσιο** και ο βαθμός κατά τον οποίο παρέχει κίνητρα
- Η **υποστήριξη** των κοινωνικών δράσεων **από τα Μ.Μ.Ε.**
- Οι **οικονομικές τάσεις και εξελίξεις.**
- Η **παιδεία** που ενημερώνει και ευαισθητοποιεί τους πολίτες στα σημαντικά κοινωνικά ζητήματα.

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με τον ισχύοντα Νόμο 4430/2016 οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις είναι αστικοί συνεταιρισμοί οι οποίοι έχουν ως καταστατικό σκοπό την συλλογική και την κοινωνική ωφέλεια.

Συλλογική ωφέλεια: η από κοινού εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών του φορέα, μέσα από την διαμόρφωση ισότιμων σχέσεων παραγωγής, τη δημιουργία σταθερής και αξιοπρεπούς εργασίας, την συμφιλίωση προσωπικής, οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής.

Κοινωνική ωφέλεια: η εξυπηρέτηση κοινωνικών αναγκών τοπικού ή ευρύτερου χαρακτήρα με την αξιοποίηση της κοινωνικής καινοτομίας, μέσα από δραστηριότητες «βιώσιμης ανάπτυξης» ή παροχής «κοινωνικών υπηρεσιών γενικού συμφέροντος» ή κοινωνικής ένταξης.

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.)

Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό τους οι Κοιν.Σ.Επ. διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Κοι.Σ.Επ. Ένταξης	
1.1. Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων οι οποίες επιδιώκουν την ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.	α) τα άτομα με αναπηρία οποιασδήποτε μορφής (σωματική, ψυχική, νοητική, αισθητηριακή), β) τα άτομα με προβλήματα εξάρτησης από ουσίες ή τα απεξαρτημένα άτομα, γ) οι ανήλικοι με παραβατική συμπεριφορά, οι φυλακισμένοι/ες και αποφυλακισμένοι/ες. (Min.30%)
1.2. Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης Ειδικών Ομάδων οι οποίες επιδιώκουν την ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων από Ειδικές Ομάδες Πληθυσμού.	α) τα θύματα ενδοοικογενειακής βίας, β) τα θύματα παράνομης διακίνησης και εμπορίας ανθρώπων, γ) οι άστεγοι, δ) τα άτομα που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας, ε) οι οικονομικοί μετανάστες, στ) οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο, για όσο εκκρεμεί η εξέταση του αιτήματος χορήγησης ασύλου, ζ) οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών, η) τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, θ) οι μακροχρόνια άνεργοι έως είκοσι πέντε ετών και άνω των πενήντα ετών. (min 50%)
1.3 Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.)	Οι Κοι.Σ.Π.Ε. (2716/1999) θεωρούνται αυτοδικαίως κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις.
2. Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας	Αυτές αναπτύσσουν δραστηριότητες «βιώσιμης ανάπτυξης» ή/και παρέχουν «κοινωνικές υπηρεσίες γενικού ενδιαφέροντος»

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.)

Η σύσταση της Κοιν.Σ.Επ. συντελείται με την εγγραφή της στο Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Για την σύσταση Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής Ωφέλειας απαιτείται η συμμετοχή σε αυτήν από τουλάχιστον πέντε (5) πρόσωπα, φυσικά ή νομικά και από τουλάχιστον επτά (7) αν πρόκειται για Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης.

Το κεφάλαιο διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες ο αριθμός των οποίων και η ονομαστική τους αξία καθορίζεται από το καταστατικό της επιχείρησης. Κάθε μέλος διαθέτει από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα το ύψος της οποίας δεν μπορεί να είναι κατώτερο των εκατό (100) ευρώ.

Ο αριθμός των εργαζομένων μή μελών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40% του συνόλου των εργαζομένων της Κοιν.Σ.Επ.

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.)

Η διανομή των κερδών της Κοιν.Σ.Επ. γίνεται ως εξής:

- ❑ 5% για τον σχηματισμό τακτικού αποθεματικού.
- ❑ 35% διανέμονται στα μέλη εργαζόμενους της επιχείρησης.
- ❑ 60% διατίθεται για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την γενικότερη διεύρυνση της παραγωγικής τους δραστηριότητας.

Το σύστημα λήψης αποφάσεων βασίζεται στην αρχή ένα μέλος μία ψήφος.

Το ποσοστό των ακαθάριστων εσόδων από τις δραστηριότητες της Κοιν.Σ.Επ. που προέρχονται από Ν.Π.Δ.Δ. και Ο.Τ.Α. δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει το 65% των συνολικών εσόδων της επιχείρησης (εντός τριετίας).

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Συνεταιρισμοί Εργαζομένων

Είναι οι Αστικοί Συνεταιρισμοί (Ν.1667/1986) που έχουν ως καταστατικό σκοπό την «συλλογική ωφέλεια» και διαθέτουν εμπορική ιδιότητα. Μέλη τους είναι αποκλειστικά μόνο φυσικά πρόσωπα, τα οποία επιθυμούν να βιοποριστούν, παράγοντας από κοινού αγαθά και υπηρεσίες για τρίτους.

Συλλογική ωφέλεια: η από κοινού εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών του φορέα, μέσα από την διαμόρφωση ισότιμων σχέσεων παραγωγής, τη δημιουργία σταθερής και αξιοπρεπούς εργασίας, την συμφιλίωση προσωπικής, οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής.

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Συνεταιρισμοί Εργαζομένων

Η σύσταση των Συνεταιρισμών Εργαζομένων συντελείται με την εγγραφή της στο Μητρώο Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Για την σύσταση Συνεταιρισμού Εργαζομένων απαιτείται η συμμετοχή σε αυτήν από τουλάχιστον τρία (3) πρόσωπα.

Το κεφάλαιο διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες ο αριθμός των οποίων και η ονομαστική τους αξία καθορίζεται από το καταστατικό της επιχείρησης. Κάθε μέλος διαθέτει από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα το ύψος της οποίας δεν μπορεί να είναι κατώτερο των εκατό (100) ευρώ.

Ο αριθμός των εργαζομένων μή μελών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 25% του συνόλου των εργαζομένων του Συνεταιρισμού.

2.6 Θεσμικό πλαίσιο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Συνεταιρισμοί Εργαζομένων

Η διανομή των κερδών των Συνεταιρισμών ετησίως, γίνεται ως εξής:

- ❑ 5% για τον σχηματισμό τακτικού αποθεματικού.
- ❑ 35% διανέμονται στα μέλη εργαζόμενους της επιχείρησης.
- ❑ 60% διατίθεται για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την γενικότερη διεύρυνση της παραγωγικής τους δραστηριότητας.

- ❑ Οι Κοιν.Σ.Επ. καταχωρούν στο Μητρώο Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, **κάθε μεταβολή του καταστατικού αλλά και τον ετήσιο προγραμματισμό, τον ετήσιο απολογισμό και τον ετήσιο ισολογισμό ή Οικονομική Κατάσταση Αποτελεσμάτων, εγκεκριμένους από την Γενική Συνέλευση.**

2.6.1 Πόροι και Οικονομικά Κίνητρα για τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις

Σύμφωνα με τον Νόμο 4430/2016 ως πόροι των Κοιν.Σ.Επ. και των Συνεταιρισμών Εργαζομένων νοούνται το κεφάλαιο της επιχείρησης, τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα και αξιοποίηση περιουσίας, δωρεές τρίτων, επιχορηγήσεις από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και την Ε.Ε., διεθνείς και εθνικούς οργανισμούς, Ο.Τ.Α. Β' βαθμού, έσοδα από άλλα προγράμματα ή κληροδοτήματα και παραχωρήσεις χρήσης περιουσιακών στοιχείων.

Εργαζόμενοι στις Κοιν.Σ.Επ. και στους Συνεταιρισμούς Εργαζομένων που ανήκουν σε Ευάλωτες Ομάδες και λαμβάνουν επίδομα πρόνοιας ή επίδομα επανένταξης ή παροχή ή σύνταξη ως έμμεσα ασφαλισμένοι συνεχίζουν να εισπράττουν τις παροχές ταυτόχρονα με την αμοιβή τους από Κοιν.Σ.Επ. ή Συνεταιρισμό.

2.7 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην τοπική ανάπτυξη, καθώς:

- Δραστηριοποιούνται συνήθως στην τοπική αγορά, προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στην τοπική αγορά, αξιοποιούν τοπικούς πόρους και επιδιώκουν την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων αξιοποιώντας τις δυνάμεις της τοπικής αγοράς.

- Συχνά είναι καινοτόμες παράγοντας και μοιράζοντας νέα γνώση με άλλους φορείς μέσω τυπικών και άτυπων κοινωνικών δικτύων.

- Ενισχύουν το τοπικό ανθρώπινο δυναμικό καθώς συμμετέχουν συχνά σε προγράμματα κατάρτισης και ενίσχυσης της απασχόλησης αλλά περισσότερο απ' όλα, επαναφέρουν ανέργους και υποαπασχολούμενους πίσω στην κοινωνικά χρήσιμη εργασία.

2.7 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη

- ❑ Μέσα από τα προγράμματα κατάρτισης και απασχόλησης και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και εμπειριών βελτιώνουν την παραγωγικότητα του τοπικά προσφερόμενου ανθρώπινου δυναμικού.
- ❑ Αξιοποιούν περιουσιακά στοιχεία, π.χ. ακίνητα τα οποία ανακαινίζονται συχνά για να φιλοξενήσουν νέες επιχειρηματικές δομές κ.α.
- ❑ Λαμβάνουν δάνεια κοινωνικής επιχειρηματικότητας, πόροι οι οποίοι στην συνέχεια μεταφέρονται και στηρίζουν την τοπική αγορά.
- ❑ Συμβάλλουν στην παροχή στήριξης, πληροφοριών και διευκολύνσεων σε νέες και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις.

2.7 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη

- ❑ Κινητοποιούν τοπικές ομάδες συμφερόντων να συνεργαστούν για την αντιμετώπιση τοπικών προβλημάτων της περιοχής.
- ❑ Παίζουν σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού μειονεκτουσών περιοχών μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων και την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.
- ❑ Συμβάλλουν γενικά στην προώθηση συνεργατικών σχημάτων και την ενίσχυση του Κοινωνικού Κεφαλαίου.
- ❑ Δημιουργούν δίκτυα στις τοπικές κοινότητες
- ❑ Δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.

2.7 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη

- Έχουν την ικανότητα να ικανοποιούν πτυχές της ζήτησης οι οποίες για μια κερδοσκοπική επιχείρηση είναι αντισυμβατικές, καθώς αξιοποιούν προνομιακά πόρους όπως η εθελοντική εργασία και τα «υπομονετικά» κεφάλαια.
- Μέσα από στενές συνεργασίες με την τοπική κοινότητα, τις συμμετοχικές δομές διοίκησης συμβάλλουν στην καλλιέργεια και ανάπτυξη του συνεργατικού ήθους.
- Βοηθούν όσους ανήκουν σε ευπαθείς και ειδικές ομάδες του πληθυσμού να αντιμετωπίσουν την ένδειά τους μέσα από την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στην τοπική αγορά.

2.7 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Περιφερειακή Ανάπτυξη

- ❑ Παρέχουν βελτιωμένες υπηρεσίες οι οποίες συμβάλλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και την συγκράτηση του τοπικού εισοδήματος.
- ❑ Ενδυναμώνουν τις τοπικές κοινότητες και τους τοπικούς δημοκρατικούς θεσμούς καθώς συνδράμουν στην συμμετοχή των πολιτών σε τοπικές πρωτοβουλίες.
- ❑ Ενισχύουν το Κοινωνικό κεφάλαιο καθώς υποστηρίζουν την κοινωνική ενσωμάτωση των κοινωνικά αποκλεισμένων, και των μειονεκτούντων στην απασχόληση.
- ❑ Συμβάλλουν στη αύξηση των φορολογικών εσόδων.



Ερωτήσεις;