

«Τοπική Ανάπτυξη και Τοπική Επιχειρηματικότητα»

20.10.2025

Διαλέξεις στο πλαίσιο του μαθήματος
«ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»
Ε' Εξάμηνο
Ακαδημαϊκό Έτος 2025-2026



ΠΑΝΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Τμήμα Οικονομικής και
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Δρ. Δημήτρης Ιεραπετρίτης,
Μέλος Ε.ΔΙ.Π. Τ.Ο.Π.Α.

Θέματα συζήτησης

B. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

1. Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Ανάπτυξη
2. Μορφές επιχειρηματικότητας
3. Τύποι επιχειρήσεων
 - 3.1 Εισαγωγή
 - 3.2 Νεοφυείς (*Start-Ups*) Επιχειρήσεις
 - 3.3 Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (*Spin-Offs*)
4. Συμμετοχή στην Έρευνα Guesss

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Η επιχειρηματικότητα (entrepreneurship) αποτελεί ένα πολύπλοκο φαινόμενο το οποίο καθοδηγείται από άτομα αλλά ενσωματώνεται σε ένα ευρύτερο οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο.
- Σε τοπικό επίπεδο, παρότι οι ενέργειες και η συμπεριφορά των επιχειρηματιών είναι αυτές που οδηγούν την επιχειρηματική διαδικασία, εν τούτοις **το ευρύτερο περιβάλλον** είναι αυτό που καθορίζει την ποιότητα και τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας.

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Στο παρελθόν η μελέτη της επιχειρηματικότητας ήταν μονοδιάστατη και εστίαζε μόνο σε ποσοστά δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, ποσοστά αυτοαπασχόλησης, ποσοστά ιδιοκτησίας μικρών επιχειρήσεων κ.α.
- Παραβλέπονταν διαφορές στην ποιότητα της επιχειρηματικής δράσης, όπως: η δημιουργικότητα, η καινοτομία, ένταση γνώσης και τεχνολογίας, η δημιουργία αξίας, διεθνοποίηση και ταχεία ανάπτυξη.

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Επιπρόσθετα, **δεν** λαμβάνονταν υπόψη τόσο οι **διάφοροι περιβαλλοντικοί παράγοντες** οι οποίοι καθορίζουν την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα της επιχειρηματικότητας, όσο και το ευρύτερο οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο της επιχειρηματικής δράσης.
- Η πληρέστερη μελέτη των επιπτώσεων της επιχειρηματικότητας στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη **προϋποθέτει την αναγνώριση των παραγόντων σε περιφερειακό επίπεδο που καθορίζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της.**

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Σήμερα υπάρχει **έντονο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα σε επίπεδο περιφερειακής πολιτικής.**

Έχει διαπιστωθεί ότι **λαμβάνει κεντρικό ρόλο μεταξύ των διαδικασιών που επηρεάζουν την περιφερειακή αλλαγή συμβάλλοντας άμεσα και έμμεσα στην ενίσχυση της απασχόλησης και της ανάπτυξης.**

Γι' αυτόν τον λόγο, **επιδιώκεται η αύξηση της οικονομικής δυναμικής της επιχειρηματικότητας μέσω της βελτίωσης του εξωτερικού περιβάλλοντος για επιχειρηματική δραστηριότητα.**

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες, πλούσια είναι η βιβλιογραφία σχετική με τον πιθανό αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας στην περιφερειακή οικονομία.

Στις περισσότερες έρευνες γίνεται λόγος για μια θετική και ισχυρή σχέση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης.

Ωστόσο, υπάρχουν και έρευνες που καταλήγουν σε αρνητικό αντίκτυπο υπό ορισμένες συνθήκες (π.χ. δημιουργική καταστροφή και περιφερειακή απασχόληση).

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Ιδιαίτερη η συμβολή των μικρών επιχειρήσεων στην οικονομική ανάπτυξη καθώς έχει διαπιστωθεί ότι συμβάλλουν:

- **στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**
- **στην ενίσχυση των επιδόσεων καινοτομίας και την δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών.**
- **στην πρόκληση δομικών αλλαγών στους οικονομικούς κλάδους,**
- **στην εξέλιξη του εκάστοτε οικονομικού κλάδου, μέσα από τις καινοτόμες δραστηριότητές τους,**
- **στην διάχυση της γνώσης σε άτομα και επιχειρήσεις**

1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη



1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- στην ενίσχυση του ανταγωνισμού,
- στην βελτίωση της θέσης μιας οικονομίας στο περιφερειακό, εθνικό και παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον,
- στην αύξηση της παραγωγικότητας μέσα από την τεχνολογία,
- στην δημιουργία πλούτου και ευημερίας μέσα από την ενίσχυση του τοπικού εισοδήματος,

2. Τύποι Επιχειρήσεων

2.1 Εισαγωγή

- **Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις**
- **Τεχνολογικές επιχειρήσεις**
- **«Επιχειρήσεις γαζέλες»** (πρώτη τριετία 20% ανάπτυξη)
- **«Επιχειρήσεις μονόκεροι»** (αξία τουλάχιστον 1 δισ. δολάρια)
- **Εταιρείες τεχνοβλαστοί (spin-off)** (ιδρύονται για την εμπορική εκμετάλλευση αποτελεσμάτων έρευνας)

2.2 Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις



AUGMENTA
PRECISION AGRICULTURE • REDEFINED



KIOSKY'S
CONVENIENCE STORE



Welcome Pickups



DAIMLER

taxibeat



mytaxi

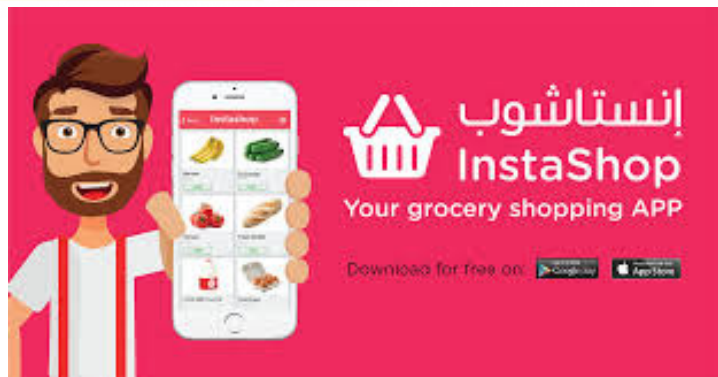
honestli



SaMMY
For Smart Marinas.



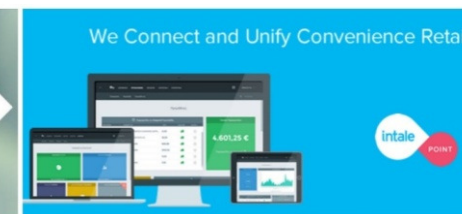
billys



keyvoto



deepsea



spot wheel

ADVEOS
A BEKEN COMPANY

skroutz



forky & vivartia

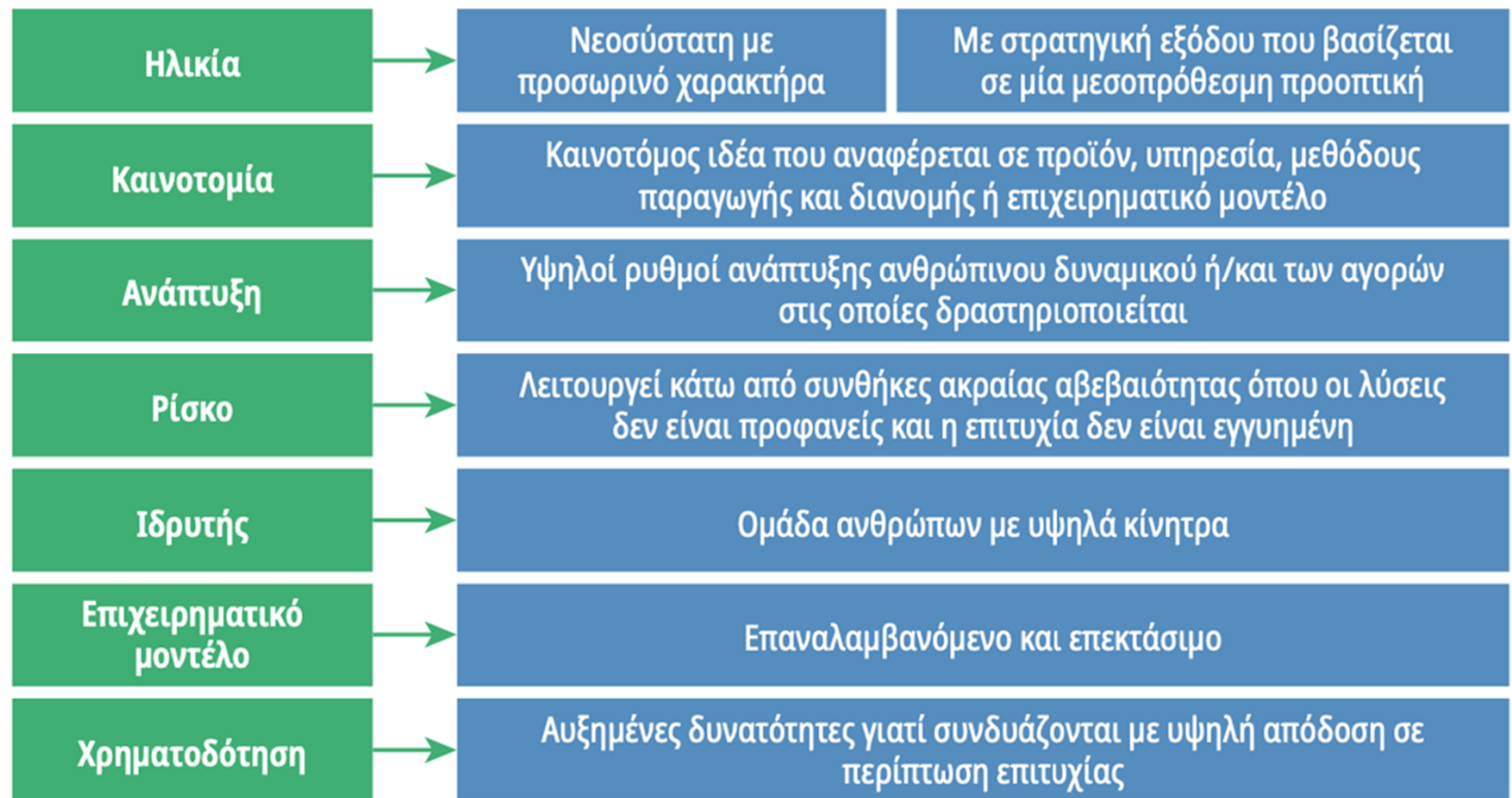
blueground

pushme

workable

A better way to find, evaluate
and hire better candidates.

2.2 Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις



Σχήμα 4.1: Χαρακτηριστικά νεοφυούς επιχείρησης

Μελέτη Περίπτωσης: i-kiosk (intale)

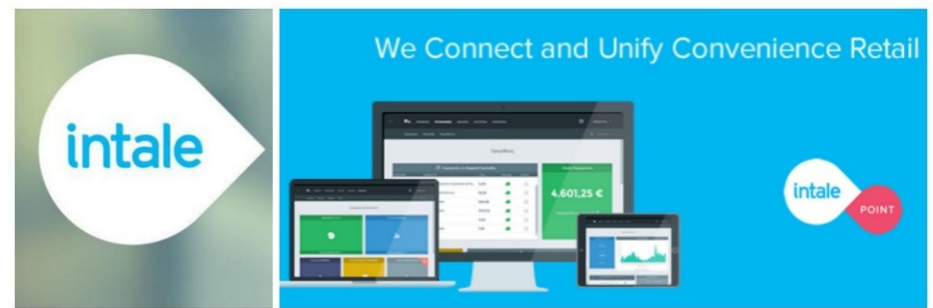
intale

Το i-kiosk (σήμερα intale) αποτελεί ένα **λογισμικό οργάνωσης και διαχείρισης**, έναν ολοκληρωμένο ψηφιακό οδηγό με σύστημα barcode για τον καταστηματάρχη **μικρών καταστημάτων εντατικής λιανικής** (περίπτερα, μίνι μάρκετ, ψιλικατζίδικα κι άλλα καταστήματα μικρού μεγέθους) που διαθέτουν έναν μεγάλο αριθμό κωδικών προϊόντων.

Το 2009, δύο νέοι φοιτητές Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ο Φ.Κουτουβέλης και ο Κ.Καζανής, συνέλαβαν την αρχική ιδέα του i-kiosk. Στη συνέχεια τους πλαισίωσε και ο Ο.Τζανετής, Χημικός Μηχανικός ο οποίος κι ανέλαβε την εμπορική λειτουργία της επιχείρησης. Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 2010 με **ίδια κεφάλαια και κεφάλαια στενού περιβάλλοντος ύψους 12.000 ευρώ.**



i-kiosk (intale)



Το i-kiosk (intale) προσφέρει μια σειρά από δυνατότητες όπως σύστημα προειδοποίησης χαμηλού stock, αυτόματη παραγγελία εμπορευμάτων, επιστροφές Τύπου, εξ αποστάσεως έλεγχος ταμείου, βάρδιας και αποθήκης, πληροφόρηση και πλήρη ανάλυση εσόδων και εξόδων σε πραγματικό χρόνο, σύνδεση με ταμειακές μηχανές έκδοσης αποδείξεων, ενώ δεν απαιτεί γνώσεις ΤΠΕ από τους χρήστες.

Διαθέτει προ-εγκαταστημένους 30.000 κωδικούς εμπορευμάτων.

Το 2011 προχώρησε στην προώθηση και εγκατάσταση σε μικροκαταστήματα λιανικής εξοπλισμό ψηφιακής διαφήμισης με σύστημα eye tracking.



i-kiosk (intale)

intale

Το 2013 η επιχείρηση **έλαβε χρηματοδότηση από το επενδυτικό ταμείο PJ Tech Catalyst Fund** και από **“Επιχειρηματικούς Αγγέλους”** για την επέκταση των δραστηριοτήτων της στην ελληνική αγορά, **ύψους 350.000 ευρώ**. Το 2014 το i-kiosk μετονομάστηκε σε intale-point. Το 2015 έλαβε χρηματοδότηση 3.000.000 ευρώ για την επέκτασή της στις αγορές της Ευρώπης.

Κερδίσε από τα Papastratos Awards το «Best Technology Startup» βραβείο και βρεθήκε στους finalist της κατηγορίας “New Horizons” του Enterprise Europe Network Awards.



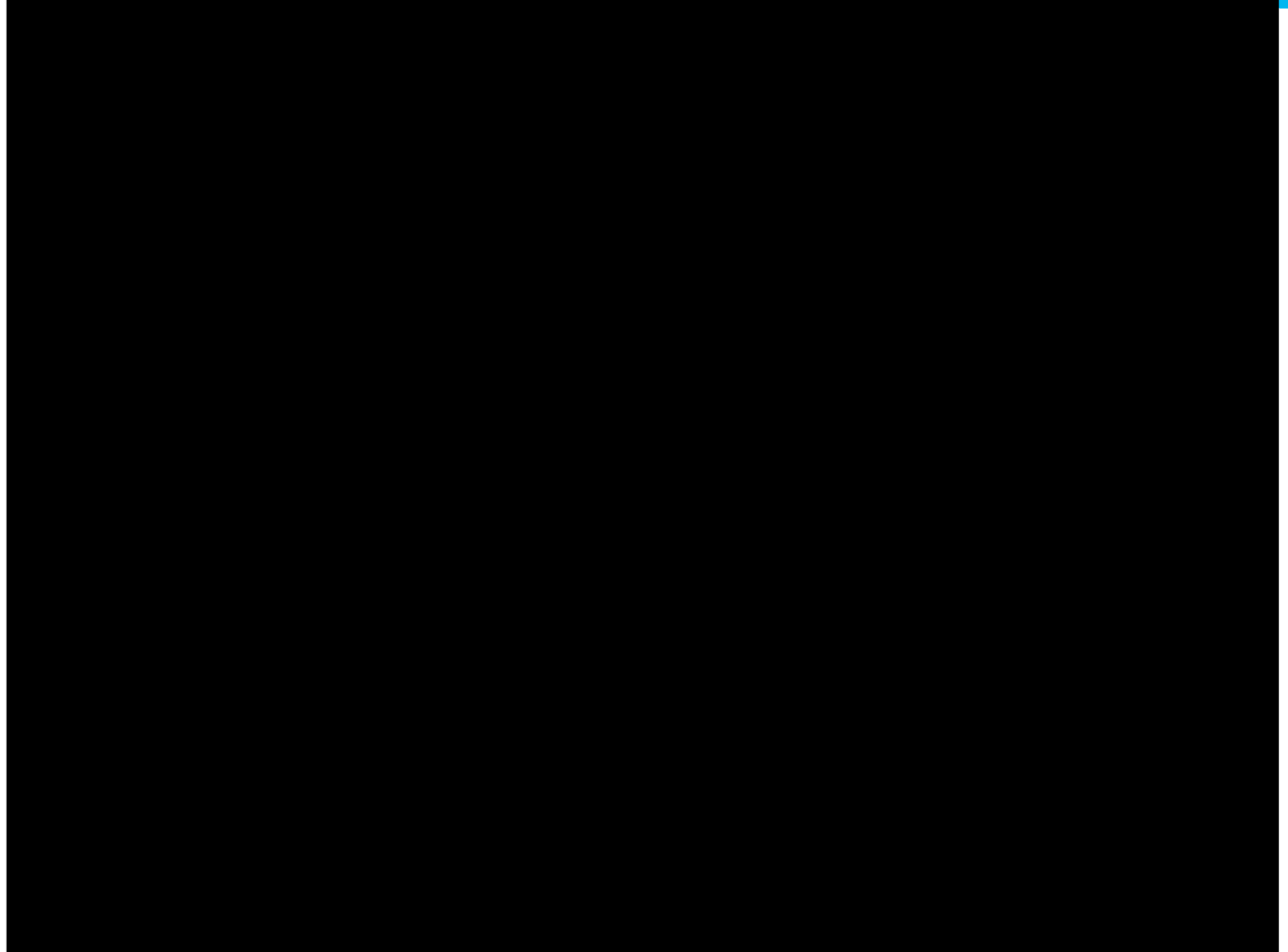
Σήμερα διατηρεί άνω των **1.000 πελατών** - επιχειρήσεων.

Όραμα της intale αποτελεί η ενοποίηση της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας στη μικρή λιανική, παγκοσμίως, προσφέροντας τη γνώση και τα εργαλεία που απαιτεί ο κλάδος στις σύγχρονες συνθήκες.



i-kiosk (intale)

intale



2.3 Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin offs)



IRIDA LABS



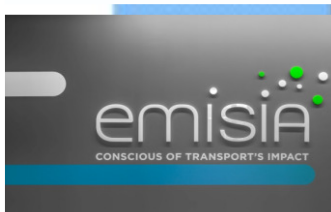
2.3 Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin offs)



Πρόκειται για αυτόνομες νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, προερχόμενες από μεγαλύτερους και παλαιότερους οργανισμούς, με τη μορφή κεφαλαιουχικών εταιρειών, που συστήνονται για την εμπορική αξιοποίηση και εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της επιστημονικής έρευνας.

Φέρουν όλα τα χαρακτηριστικά των startup επιχειρήσεων.

Ειδοποιός διαφορά από άλλες startup επιχειρήσεις είναι η μεταφορά «προϊκας» με τη μορφή τεχνογνωσίας, στοιχείων του ενεργητικού, υπαλλήλων και άλλων στοιχείων από τον υπάρχοντα οργανισμό στη νέα επιχείρηση.



2.3 Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin offs)



IRIDA LABS



Σκοπός τους η ανάπτυξη αγοράς ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που προήλθε μέσα από έρευνα από την μητρική εταιρεία ή τον ερευνητικό οργανισμό.

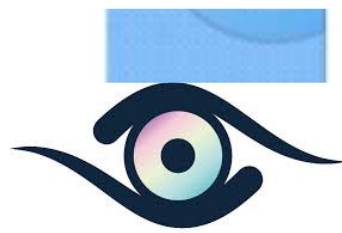
Οι επιχειρήσεις τεχνοβλαστοί μπορεί να προέλθουν **τόσο από τον δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα.**

Στην περίπτωση δημιουργίας τεχνοβλαστού από ιδιωτική επιχείρηση, **οι μέτοχοι της μητρικής εταιρείας συνήθως, λαμβάνουν μετοχές** της νέας ως αποζημίωση για την αξία που αυτή χάνει. Αυτές οι επιχειρήσεις τεχνοβλαστοί ονομάζονται «**εμπορικά spin-offs**» ή «spin-offs από τον ιδιωτικό τομέα».

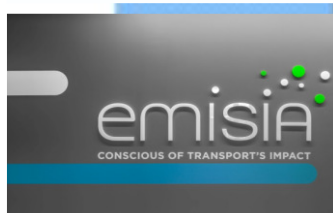
2.3 Εταιρείες Τεχνοβλαστοί (Spin offs)



Στην περίπτωση δημιουργίας τεχνοβλαστού από δημόσιο οργανισμό αυτός **προέρχεται από την εμπορική αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας (δικαιωμάτων ή αιτήσεων κατοχύρωσης δικαιωμάτων) ή επιστημονικής γνώσης μελών** ακαδημαϊκού και ερευνητικού προσωπικού Δημόσιων Ερευνητικών Οργανισμών.



IRIDA LABS



Πρόκειται για «εταιρείες τεχνοβλαστούς» που **ιδρύονται από μέλη του ακαδημαϊκού ή του ερευνητικού προσωπικού με ή χωρίς την συμμετοχή τρίτων προσώπων**, κατόπιν άδειας που παραχωρεί ο Ερευνητικός Οργανισμός.

Αποτελούν **φορείς ηθικής εκμετάλλευσης της γνώσης** με σκοπό την εμπορική της αξιοποίηση και κατ επέκταση την πρόοδο.



Ερωτήσεις;