

# «Τοπική Ανάπτυξη και Τοπική Επιχειρηματικότητα»

**20.11.2023**

Διαλέξεις στο πλαίσιο του μαθήματος  
**«ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»**  
Ε' Εξάμηνο  
Ακαδημαϊκό Έτος 2023-2024



ΠΑΝΤΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Τμήμα Οικονομικής και  
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Δρ. Δημήτρης Ιεραπετρίτης,  
Μέλος Ε.ΔΙ.Π. Τ.Ο.Π.Α.

# Θέματα συζήτησης

## **B. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**

1. Εισαγωγή
2. Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Ανάπτυξη
3. Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα
4. Μικρομεσαίες επιχειρήσεις: πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα
5. Μορφές επιχειρηματικότητας
6. Τύποι επιχειρηματικότητας
7. Νεοφυής (start up) Επιχειρηματικότητα

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Η επιχειρηματικότητα (entrepreneurship) αποτελεί ένα πολύπλοκο φαινόμενο το οποίο **καθοδηγείται από άτομα αλλά** ενσωματώνεται σε ένα ευρύτερο οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο.
- Σε τοπικό επίπεδο, παρότι οι ενέργειες και η συμπεριφορά των επιχειρηματιών είναι αυτές που οδηγούν την επιχειρηματική διαδικασία, εν τούτοις **το ευρύτερο περιβάλλον** είναι αυτό που καθορίζει **την ποιότητα και τα αποτελέσματα** αυτής της διαδικασίας.

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Στο παρελθόν η μελέτη της επιχειρηματικότητας ήταν μονοδιάστατη και εστίαζε μόνο σε ποσοστά δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, ποσοστά αυτοαπασχόλησης, ποσοστά ιδιοκτησίας μικρών επιχειρήσεων κ.α.
- Παραβλέπονταν διαφορές στην ποιότητα της επιχειρηματικής δράσης, όπως: η δημιουργικότητα, η καινοτομία, ένταση γνώσης και τεχνολογίας, η δημιουργία αξίας, διεθνοποίηση και ταχεία ανάπτυξη.

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- Επιπρόσθετα, **δεν** λαμβάνονταν υπόψη τόσο οι διάφοροι περιβαλλοντικοί παράγοντες οι οποίοι καθορίζουν την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα της επιχειρηματικότητας, όσο και το ευρύτερο οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο της επιχειρηματικής δράσης.
- Η πληρέστερη μελέτη των επιπτώσεων της επιχειρηματικότητας στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη προϋποθέτει την αναγνώριση των **παραγόντων σε περιφερειακό επίπεδο που καθορίζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της.**

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Σήμερα υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα σε επίπεδο περιφερειακής πολιτικής.

Έχει διαπιστωθεί ότι λαμβάνει κεντρικό ρόλο μεταξύ των διαδικασιών που επηρεάζουν την περιφερειακή αλλαγή συμβάλλοντας άμεσα και έμμεσα στην ενίσχυση της απασχόλησης και της ανάπτυξης.

Γι' αυτόν τον λόγο, επιδιώκεται η αύξηση της οικονομικής δυναμικής της επιχειρηματικότητας μέσω της **βελτίωσης του εξωτερικού περιβάλλοντος** για επιχειρηματική δραστηριότητα.

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες, πλούσια είναι η βιβλιογραφία σχετική με τον πιθανό αντίκτυπο της επιχειρηματικότητας στην περιφερειακή οικονομία.

Στις περισσότερες έρευνες γίνεται λόγος για μια θετική και ισχυρή σχέση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης.

Ωστόσο, υπάρχουν και έρευνες που καταλήγουν σε αρνητικό αντίκτυπο υπό ορισμένες συνθήκες (π.χ. δημιουργική καταστροφή και περιφερειακή απασχόληση).

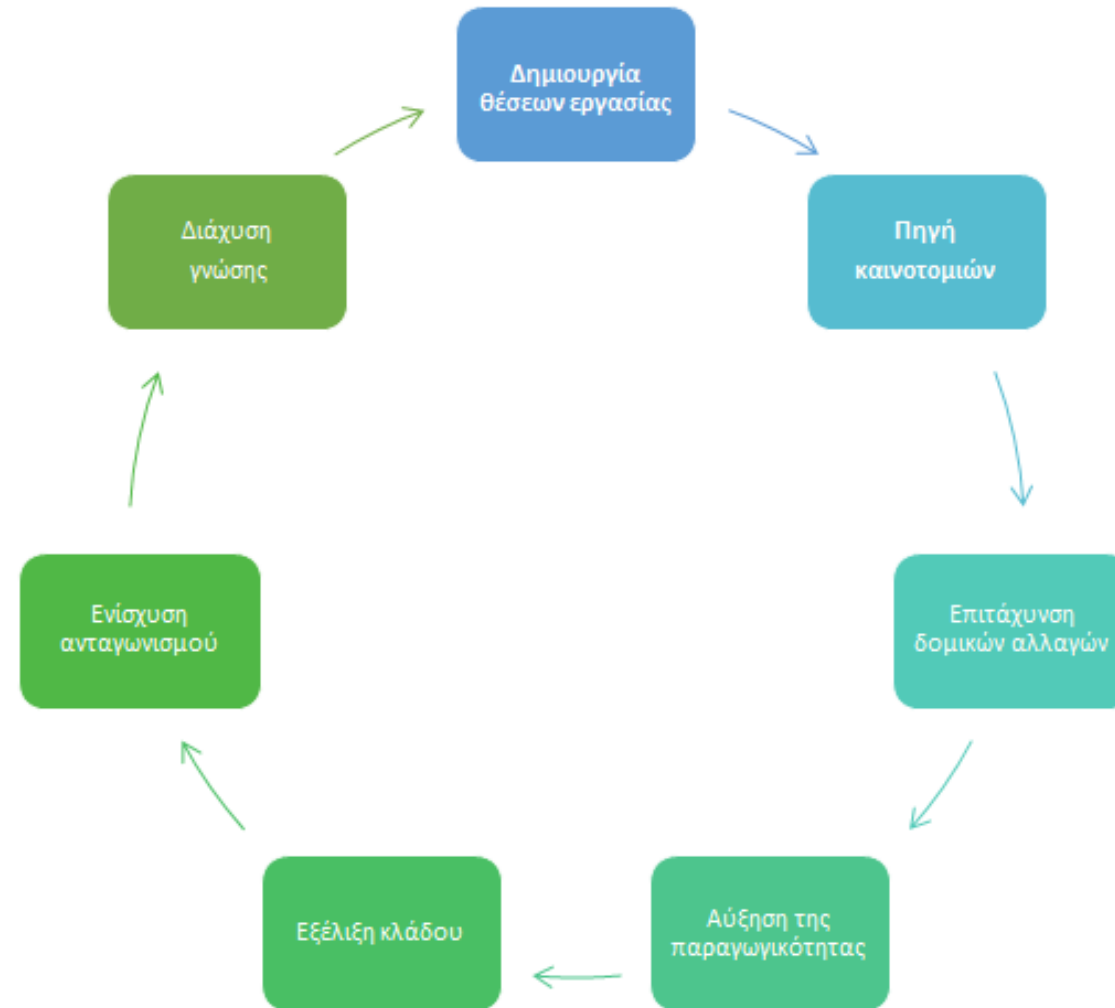
# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

Ιδιαίτερη η συμβολή των μικρών επιχειρήσεων στην οικονομική ανάπτυξη καθώς έχει διαπιστωθεί ότι συμβάλλουν:

- στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- στην ενίσχυση των επιδόσεων καινοτομίας και την δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- στην πρόκληση δομικών αλλαγών στους οικονομικούς κλάδους,
- στην εξέλιξη του εκάστοτε οικονομικού κλάδου, μέσα από τις καινοτόμες δραστηριότητές τους,
- στην διάχυση της γνώσης σε άτομα και επιχειρήσεις



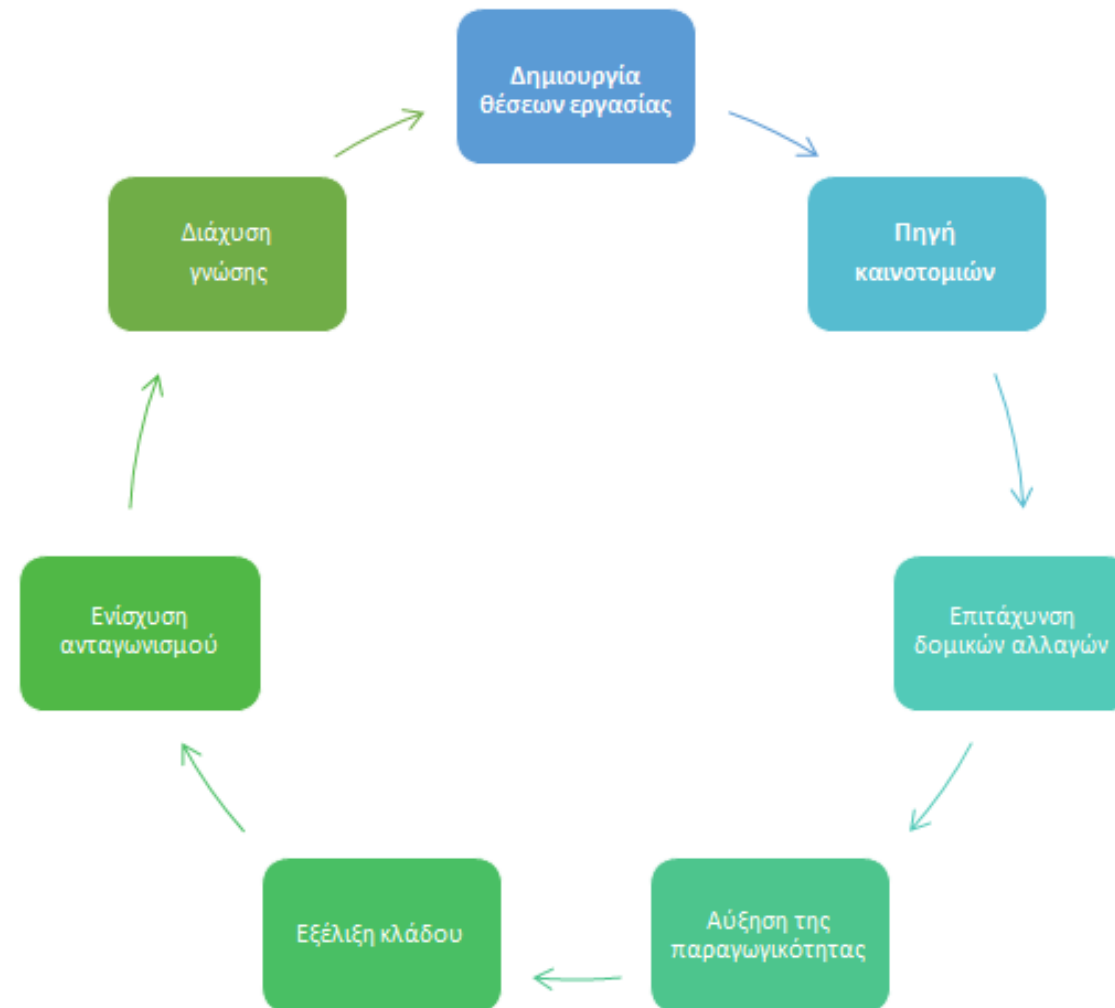
# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη



# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη

- στην ενίσχυση του ανταγωνισμού,
- στην βελτίωση της θέσης μιας οικονομίας στο περιφερειακό, εθνικό και παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον,
- στην αύξηση της παραγωγικότητας μέσα από την τεχνολογία,
- στην δημιουργία πλούτου και ευημερίας μέσα από την ενίσχυση του τοπικού εισοδήματος,

# 1. Επιχειρηματικότητα, και οικονομική ανάπτυξη



## 2. Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Εκτιμήσεις, 2020

	Number of enterprises			Number of persons employed			Value added		
	Greece		EU-27	Greece		EU-27	Greece		EU-27
	Number	Share	Share	Number	Share	Share	€ billion	Share	Share
Micro	680 038	94.6%	93.3%	1 217 952	46.9%	29.6%	8.5	19.7%	18.7%
Small	34 701	4.8%	5.7%	603 944	23.3%	19.7%	6.9	15.9%	17.0%
Medium-sized	3 819	0.5%	0.9%	331 976	12.8%	15.8%	9.1	21.1%	17.3%
<b>SMEs</b>	<b>718 558</b>	<b>99.9%</b>	<b>99.8%</b>	<b>2 153 872</b>	<b>83.0%</b>	<b>65.2%</b>	<b>24.6</b>	<b>56.7%</b>	<b>53.0%</b>
Large	522	0.1%	0.2%	442 391	17.0%	34.8%	18.7	43.3%	47.0%
<b>Total</b>	<b>719 080</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2 596 263</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>43.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Οι ελληνικές ΜΜΕ διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην ελληνική επιχειρηματικότητα καθώς αποτελούν το 99,9% του συνόλου (94,6% οι πολύ μικρές επιχειρήσεις), συνεισφέρουν σημαντικά στην απασχόληση (σχεδόν 83,0%) και στο εισόδημα (σχεδόν 56,7% της κ.κ. προστιθέμενης αξίας).

Ποια είναι όμως η δυναμική τους εξέλιξη; Ποια η πραγματική τους απόδοση στον χρόνο; Ποια η σχέση τους με την καινοτομία;

# 2. Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

Κατηγοριοποίηση επιχειρήσεων με κριτήριο το μέγεθος (αριθμός απασχολούμενων, κύκλος εργασιών και ισολογισμός)

Κατηγορία επιχείρησης	Αριθμός απασχολούμενων: ετήσια μονάδα εργασίας (EME)	Ετήσιος κύκλος εργασιών	Σύνολο ετήσιου ισολογισμού
Μεσαία	< 250	≤ 50 εκατ. EUR (το 1996 ήταν 40 εκατ. EUR)	≤ 43 εκατ. EUR (το 1996 ήταν 27 εκατ. EUR)
Μικρή	< 50	≤ 10 εκατ. EUR (το 1996 ήταν 7 εκατ. EUR)	≤ 10 εκατ. EUR (το 1996 ήταν 5 εκατ. EUR)
Πολύ μικρή	< 10	≤ 2 εκατ. EUR (δεν καθοριζόταν παλαιότερα)	≤ 2 εκατ. EUR (δεν καθοριζόταν παλαιότερα)

# 2. Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

## Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των μεγάλων και μικρών επιχειρήσεων στην επιχειρηματική και καινοτόμο δραστηριότητα

	Μικρές επιχειρήσεις	Μεγάλες επιχειρήσεις
<b>Μάρκετινγκ</b>	(+) Ικανότητα άμεσης αντίδρασης στην αγορά, (-) το ξεκίνημα σε ξένες αγορές μπορεί να είναι απαγορευτικά ακριβό	(+) ολοκληρωμένες λύσεις διανομής και εξυπηρέτησης, υψηλή δύναμη αγοράς
<b>Διοίκηση</b>	(+) Έλλειψη γραφειοκρατίας, δυναμικά στελέχη αναλαμβάνουν ρίσκο	(+) Επαγγελματίες, ικανά στελέχη διοικούν σύνθετους οργανισμούς και εφαρμόζουν εταιρικές στρατηγικές, (-) προβλήματα λόγω γραφειοκρατίας, συχνά διοικούνται από στελέχη χρηματοοικονομικής κατεύθυνσης που είναι αρνητικά στην ανάληψη ρίσκου.
<b>Εσωτερική Επικοινωνία</b>	(+) Αποτελεσματικά και ανεπίσημα εσωτερικά δίκτυα επικοινωνίας	(-) συχνά δύσκολη η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων με αποτέλεσμα την αρχή αντίδραση σε εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές, περιορισμός κινήτρων από ερευνητική δραστηριότητα για το επιστημονικό προσωπικό.
<b>Εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό</b>	(-) Έλλειψη εξειδικευμένου τεχνικού προσωπικού με αποτέλεσμα να μην μπορούν να υποστηρίξουν E&A	(+) Ικανότητα να προσελκύουν εξειδικευμένο τεχνικό προσωπικό με υψηλές ικανότητες, Επενδύσεις σε E&A
<b>Εξωτερική Επικοινωνία</b>	(-) Δεν διαθέτουν χρόνο και πόρους για αναγνώριση και χρήση πηγών γνώσης.	(+) Ικανότητα να ενσωματώνουν και να προσαρμόζουν γνώση από εξωτερικές πηγές. Μπορούν να αναθέτουν σε εξωτερικά εργαστήρια την παραγωγή νέας γνώσης. Έχουν πρόσβαση στην αγορά ιδιαίτερης σημασίας πληροφόρησης και τεχνολογίας.

# 2. Η επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα

## Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των μεγάλων και μικρών επιχειρήσεων στην επιχειρηματική και καινοτόμο δραστηριότητα

	Μικρές επιχειρήσεις	Μεγάλες επιχειρήσεις
<b>Χρηματ/μικοί πόροι</b>	(-) Δυσκολία εξεύρεσης πόρων, ιδιαίτερα επιχειρηματικού κεφαλαίου υψηλού κινδύνου. Η δυσκολία επιτείνεται καθώς δεν μπορεί να επιμερίσει τον κίνδυνο σε χαρτοφυλάκιο έργων.	(+) Ικανότητα να δανείζονται με ευνοϊκούς όρους και να διασπείρουν τον κίνδυνο σε ένα χαρτοφυλάκιο έργων. Μπορούν να χρηματοδοτήσουν με ίδια κεφάλαια την είσοδο σε νέες αγορές μ.α.
<b>Οικονομίες Κλίμακας</b>	(-) Αδυνατούν να προσφέρουν ολοκληρωμένες γραμμές προϊόντων ή συστημάτων με αποτέλεσμα να αδυνατούν να επωφεληθούν από οικονομίες κλίμακας.	(+) Ικανότητα να επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας καθώς έχουν την δυνατότητα να παράγουν συμπληρωματικά αγαθά και να προσφέρουν ολοκληρωμένα προϊόντα/συστήματα "με το κλειδί στο χέρι".
<b>Ανάπτυξη</b>	(-) Δυσκολίες εύρεσης κεφαλαίων για ανάπτυξη.	(+) Ικανότητα επέκτασης της παραγωγικής τους βάσης και εύρεσης πόρων για νέα αντικείμενα μέσω εξαγορών.
<b>Πατέντες</b>	(-) Προβλήματα στη διαχείριση συστημάτων ευρεσιτεχνίας, έλλειψη χρόνου και πόρων για την παρακολούθηση και διεκδίκηση δικαιωμάτων πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας.	(+) Δυνατότητα διάθεσης εξειδικευμένου προσωπικού που να ασχολείται με τα πάσης φύσεως θέματα δικαιωμάτων ιδιοκτησίας καθώς και προστασίας δικαιωμάτων μέσω δικαστικής οδού.
<b>Κανόνες Διακυβέρνησης</b>	(-) δεν προσαρμόζονται σε σύνθετα ρυθμιστικά πλαίσια. Το μοναδιαίο κόστος για την προσαρμογή τους αποδεικνύεται ιδιαίτερα υψηλό.	(+) Διαθέτουν νομικό τμήμα που παρακολουθεί τις απαιτήσεις του ρυθμιστικού πλαισίου.



# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

- Επιχειρήσεις που ιδρύονται για να υποκαταστήσουν σχέσεις μισθωτής εργασίας. Προσφέρουν τα ίδια προϊόντα με ελάχιστο ως μηδενικό βαθμό καινοτομίας.
- 
- Επιχειρήσεις που βασίζονται στην εκμετάλλευση και αξιοποίηση συγκεκριμένων συνηθειών ή χόμπι των ιδρυτών τους.
- 
- Επιχειρήσεις που βασίζονται στην εμπορική αξιοποίηση νέας τεχνολογικής ή επιστημονικής γνώσης. Γνωστές ως επιχειρήσεις έντασης γνώσης. Ιδρυτές συνήθως είναι ερευνητές που επιδιώκουν να αξιοποιήσουν εμπορικά ερευνητικά αποτελέσματα.



# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

- **Γυναικεία Επιχειρηματικότητα** (Female Entrepreneurship)
- **Νεανική Επιχειρηματικότητα** (Youth Entrepreneurship/ 18-29)
- **Επιχειρηματικότητα μεγαλύτερης ηλικίας** (Senior Entrepreneurship 50-64)
- **Πράσινη Επιχειρηματικότητα** (Green Entrepreneurship)
- **Επιχειρηματικότητα στην Ύπαιθρο – Αγροτική επιχειρηματικότητα**
- **Επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς** (Νέοι, γυναίκες, μεγάλης ηλικίας)
- **Ενδοεταιρική Επιχειρηματικότητα** (Intra-preneurship)
- **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** (Social Entrepreneurship)
- **Νεοφυής επιχειρηματικότητα** (Start up Entrepreneurship)
- **Γαλάζια επιχειρηματικότητα** (Blue entrepreneurship)
- **Εθνοτική επιχειρηματικότητα**
- **Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα κ.α.**

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

Χαρακτηριστικά επιχειρηματία			<b>Γυναικεία</b>	<b>Νεανική</b>	<b>Εθνοτική</b>
Επιδιωκόμενος σκοπός			<b>Κοινωνική</b>	<b>Πράσινη</b>	
Μέσο άσκησης			<b>Ηλεκτρονική</b>		
Θέση στην επιχείρησης			<b>Ενδοεταιρική</b>		

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 9.1.1. Νεανική Επιχειρηματικότητα

Σε σχέση με την ηλικία των νέων επιχειρηματιών και σύμφωνα με τον Chigunta, η ηλικία είναι αυτή που κατηγοριοποιεί τον νέο επιχειρηματία στις εξής τρεις κατηγορίες:

- Προ-επιχειρηματίες (15-19 ετών)
- Εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες (20-25 ετών)
- Αναδυόμενοι επιχειρηματίες (26-29 ετών)

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.1. Προβλήματα και λύσεις στην νεανική επιχειρηματικότητα

Προβλήματα	Λύσεις
Έλλειψη πρόσβασης στη χρηματοδότηση και στις υπηρεσίες στήριξης των επιχειρήσεων	Δυνατότητα αξιοποίησης προγραμμάτων ενίσχυσης επιχειρήσεων νέων
Υψηλή ανάληψη ρίσκου	Δυνατότητα αξιοποίησης προγραμμάτων μικροχρηματοδότησης
Γραφειοκρατία κατά την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης	Δυνατότητα αξιοποίησης υπηρεσιών που προσφέρουν οι δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας
Ελλιπείς γνώσεις των εν δυνάμει νέων επιχειρηματιών	Δυνατότητα αξιοποίησης των υπηρεσιών που προσφέρουν οι θερμοκοιτίδες και οι επιταχυντές

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα



# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Οι πράσινες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν συνειδητά περιβαλλοντικά/κοινωνικά προβλήματα/ανάγκες μέσω της υλοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών, αναλαμβάνοντας κίνδυνο και προσδοκώντας καθαρό θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομική βιωσιμότητα.



# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.2 Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Μια πράσινη επιχείρηση θα κάνει συνήθως κάποιο ή όλα από τα ακόλουθα:

- Ενσωματώνει αρχές βιωσιμότητας στις αποφάσεις που λαμβάνει και τις παρακολουθεί ενεργά.
- Προχωράει στην προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον ή/και τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών που αντικαθιστούν τη ζήτηση για μη οικολογικά ή εισαγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες.
- Βοηθάει την κοινωνία να γίνει πιο βιώσιμη (π.χ. μειώνοντας τη χρήση ενέργειας ή νερού ή μειώνοντας τα απόβλητα ή τη ρύπανση).
- Καταβάλλει προσπάθειες για μείωση της χρήσης πόρων (ενέργεια, νερό, υλικά) και την αναπλήρωση, την ενίσχυση ή την αντικατάσταση περιβαλλοντικού πόρου που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση (π.χ. αναδάσωση, ενίσχυση της γονιμότητας του εδάφους, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας).
- Δεσμεύεται να ακολουθεί τις περιβαλλοντικές αρχές στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και οι ενέργειές της αναφέρονται συχνά σε μια δημόσια διαθέσιμη και τακτικά ενημερωμένη στρατηγική αειφορίας ή περιβάλλοντος.
- Δημιουργεί νέες θέσεις απασχόλησης.

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.2 Τύποι Πράσινης Επιχειρηματικότητας

Έλεγχος ατμοσφαιρικής ρύπανσης

Διαχείριση στερεών αποβλήτων

Αποκατάσταση και καθαρισμός εδάφους και νερού

Περιβαλλοντική παρακολούθηση, ανάλυση και αξιολόγηση

Μείωση θορύβου

Περιβαλλοντική εργολαβία και μηχανική

Περιβαλλοντική εκπαίδευση, κατάρτιση, ενημέρωση

Ανακυκλώσιμα υλικά

Βιώσιμη γεωργία και αλιεία

Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

Οικολογική δόμηση

Πράσινες μεταφορές

Οικολογικός τουρισμός



# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.3 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

*«Η κοινωνική επιχειρηματικότητα διαφοροποιείται από την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα στο ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις στοχεύουν στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων και όχι στην επίτευξη οικονομικού αποτελέσματος, το οποίο χρησιμοποιούν όμως ως μέσο για την επίτευξη του σκοπού τους»*

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.1 Μορφές Επιχειρηματικότητας

### 3.1.3 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι **φορείς αλλαγής στον κοινωνικό τομέα**, αφού:

- Υιοθετούν την αποστολή να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν κοινωνική αξία.
- **Αναγνωρίζουν και επιδιώκουν νέες ευκαιρίες** σχετιζόμενες με την αποστολή τους.
- Συμμετέχουν σε μια διαδικασία διαρκούς καινοτομίας, προσαρμογής και μάθησης.
- **Ενεργούν τολμηρά χωρίς να περιορίζονται** από τους πόρους που διαθέτουν.
- Έχουν αυξημένη αίσθηση ευθύνης απέναντι στην κοινωνία για τα αποτελέσματα που έχουν δημιουργηθεί και λογοδοτούν για αυτά.

# 3.Μορφές και Τύποι Επιχειρηματικότητας

## 3.2 Τύποι Επιχειρηματικότητας

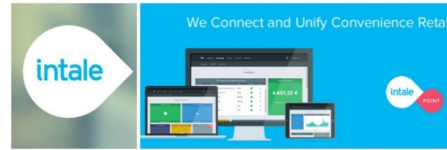
- **Νεοφυείς (start up)** επιχειρήσεις
- **Τεχνολογικές** επιχειρήσεις
- «**Επιχειρήσεις γαζέλες**» (πρώτη τριετία 20% ανάπτυξη)
- «**Επιχειρήσεις μονόκεροι**» (αξία τουλάχιστον 1 δισ. δολάρια)
- Επιχειρήσεις **τεχνοβλαστοί (spin-off)**  
(ιδρύονται για την εμπορική εκμετάλλευση αποτελεσμάτων έρευνας)

# 3.2.1 Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις

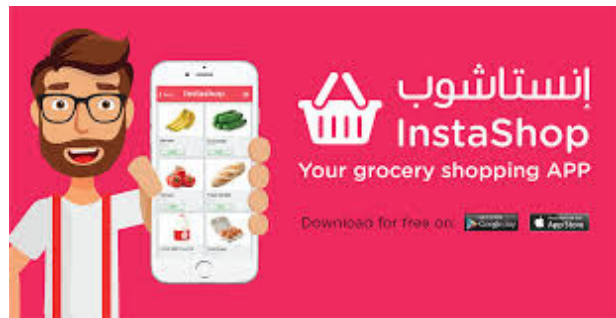
## Βασικά χαρακτηριστικά

<b>Ηλικία</b>	Νεοσύστατη με προσωρινό χαρακτήρα	Με στρατηγική εξόδου που βασίζεται σε μία μεσοπρόθεσμη προοπτική
<b>Καινοτομία</b>	Καινοτόμος ιδέα που αναφέρεται σε προϊόν, υπηρεσία, μεθόδους παραγωγής και διανομής ή επιχειρηματικό μοντέλο	
<b>Ανάπτυξη</b>	Υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού ή/και των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται	
<b>Ρίσκο</b>	Λειτουργεί κάτω από συνθήκες ακραίας αβεβαιότητας όπου οι λύσεις δεν είναι προφανείς και η επιτυχία δεν είναι εγγυημένη	
<b>Ιδρυτής</b>	Ομάδα ανθρώπων με υψηλά κίνητρα	
<b>Επιχειρηματικό μοντέλο</b>	Επαναλαμβανόμενο και επεκτάσιμο	
<b>Χρηματοδότηση</b>	Αυξημένες δυνατότητες γιατί συνδυάζονται με υψηλή απόδοση σε περίπτωση επιτυχίας.	

# 3.2.1 Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις



DAIMLER




# 3.2.1 Νεοφυείς (start up) επιχειρήσεις

## Βασικά χαρακτηριστικά

<b>Ηλικία</b>	Νεοσύστατη με προσωρινό χαρακτήρα	Με στρατηγική εξόδου που βασίζεται σε μία μεσοπρόθεσμη προοπτική
<b>Καινοτομία</b>	Καινοτόμος ιδέα που αναφέρεται σε προϊόν, υπηρεσία, μεθόδους παραγωγής και διανομής ή επιχειρηματικό μοντέλο	
<b>Ανάπτυξη</b>	Υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού ή/και των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται	
<b>Ρίσκο</b>	Λειτουργεί κάτω από συνθήκες ακραίας αβεβαιότητας όπου οι λύσεις δεν είναι προφανείς και η επιτυχία δεν είναι εγγυημένη	
<b>Ιδρυτής</b>	Ομάδα ανθρώπων με υψηλά κίνητρα	
<b>Επιχειρηματικό μοντέλο</b>	Επαναλαμβανόμενο και επεκτάσιμο	
<b>Χρηματοδότηση</b>	Αυξημένες δυνατότητες γιατί συνδυάζονται με υψηλή απόδοση σε περίπτωση επιτυχίας.	





Ερωτήσεις;